

# MEDIADATEN 2024

AUS DER BRANCHE FÜR DIE BRANCHE

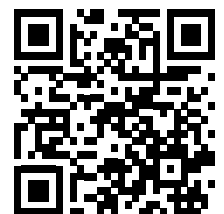
**GASTRO** journal

**DAS FACH- UND  
VERBANDSMAGAZIN  
VON GASTROSUISSE**

FÜR RESTAURATION,  
HOTELLERIE  
UND TOURISMUS



**Auflage 2023  
GastroJournal**  
Verkaufte Auflage  
WEMF-Beglaubigung:  
19664 Ex.  
Druckauflage:  
21000 Ex.



# GastroJournal – Ihre crossmediale Werbe- und Kommunikationsplattform für Print und Online.

Das GastroJournal sorgt im 14-Tages-Rhythmus für einen hohen Nutzen für Branchenprofis. Die mehrsprachige Fach- und Verbandspublikation erreicht in gedruckter Form rund 20 000 Unternehmerinnen und Unternehmer.

Das Fachmagazin deckt die vielfältigen Bereiche Restauration, Hotellerie und Tourismus ab. Im Fokus stehen dabei Themen aus der Branche für die Branche. Die Inhalte in Deutsch, Französisch und mehrmals jährlich auch in Italienisch vermitteln den Gastroprofis relevante Informationen, fachspezifisches Know-how und bieten mit Analysen, Interviews und Hintergrundartikeln einen praxisbezogenen Mehrwert.

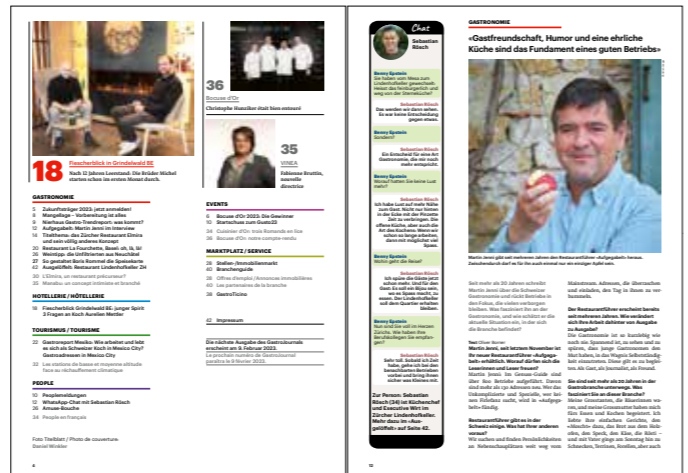
Das GastroJournal wird mehrmals wöchentlich auf der Website [www.gastrojournal.ch](http://www.gastrojournal.ch) aktualisiert. GastroJournal gibt es zusätzlich auch auf Instagram und Facebook. Das GastroJournal hat über 200 000 Leserinnen und Lesern (laut Leserbefragung Link Institut Luzern) und ist Marktführerin in der Branche.

Sie erreichen: **20 000** Unternehmerinnen und Unternehmer

*Kontaktieren Sie uns! Wir beraten Sie gerne*  
**[anzeigen@gastrojournal.ch](mailto:anzeigen@gastrojournal.ch)**  
 044 377 53 11



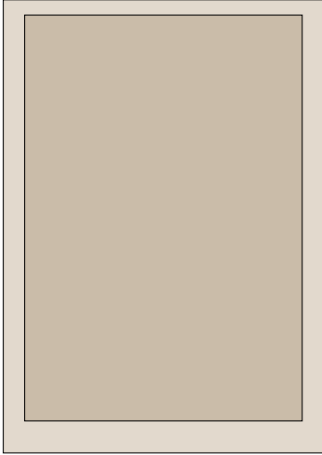
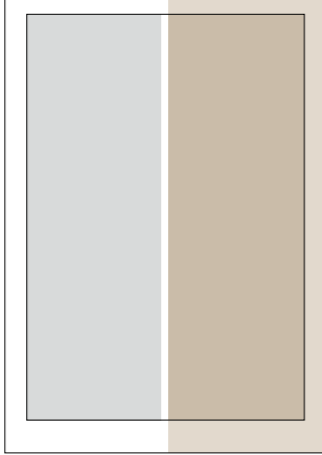
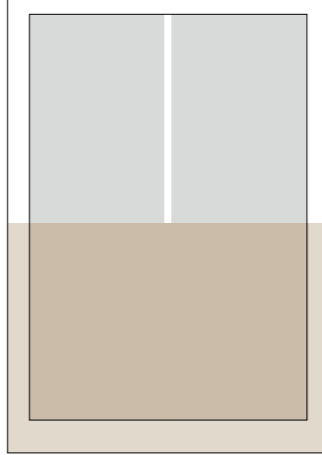
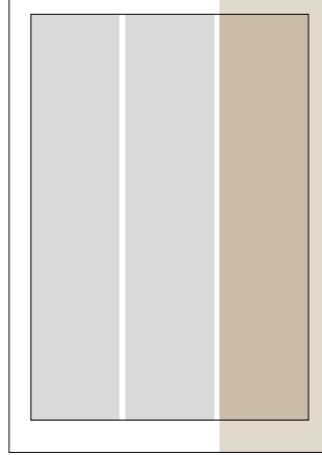
Adobe Stock



Ausgaben/ Nummer	Erscheinungsdatum 2024	Anzeigenschluss* Donnerstag 16 Uhr vor der Erscheinungswoche	Themenschwerpunkte
1/2/3	11. Januar	4. Januar	
4/5	25. Januar	18. Januar	Megatrends: von der Generation Z bis zur Silberlocke
6/7	8. Februar	1. Februar	Inneneinrichtung und Garten
8/9	22. Februar	15. Februar	
10/11	7. März	29. Februar	Internationaler Frauentag, 8. März 2024
12/13	21. März (Osterausgabe) (Gastia, 24.-26.03.2024)	14. März	
14/15	Freitag, 5. April	28. März	Gesundheit, Reinigung und Hygiene
16/17	18. April	11. April	
18/19	2. Mai	25. April	Kaffee und Dessert
20/21	16. Mai (Pfungstausgabe)	Mittwoch, 8. Mai	
22/23	30. Mai	23. Mai	Schweizer Fleisch, Grillsaison, Fussball-EM
24/25	13. Juni (DV-Ausgabe)	6. Juni	133. Delegiertenversammlung GastroSuisse, 18. Juni 2024, NE
26/27	27. Juni	20. Juni	
28/29/30	11. Juli	4. Juli	Vom Grandhotel bis zur Alphütte
31/32	Freitag, 2. August	25. Juli	
33/34	15. August	8. August	
35/36	29. August	22. August	Nachhaltigkeit
37/38	12. September	5. September	
39/40	26. September	19. September	
41/42	10. Oktober (Zagg, 20.-23.10.2024)	3. Oktober	Digitalisierung und Social Media
43/44	24. Oktober	17. Oktober	
45/46	7. November	31. Oktober	
47/48	21. November	14. November	Champagner, Wein und Käse
49/50	5. Dezember	28. November	
51/52	19. Dezember	12. Dezember	

\* Anlieferung Text-/Bild für Publireportage / Rubrik Marktplatz: 10 Arbeitstage vor Erscheinung. Mailbox: [anzeigen@gastrojournal.ch](mailto:anzeigen@gastrojournal.ch)

# Preise und Formate

			
<b>1/1 Seite</b> 210×297 mm, RA 182×266 mm, SS <b>CHF 6500.-</b>	<b>1/2 Seite hoch</b> 103×297 mm, RA 89×266 mm, SS <b>CHF 3382.-</b>	<b>1/2 Seite quer</b> 210×152 mm, RA 182×131 mm, SS <b>CHF 3382.-</b>	<b>1/3 Seite hoch</b> 72×297 mm, RA 58×266 mm, SS <b>CHF 2715.-</b>

**Umschlag 1/1 Seite**  
 2. US **CHF 6700.-**  
 3. US **CHF 6700.-**  
 4. US **CHF 6900.-**

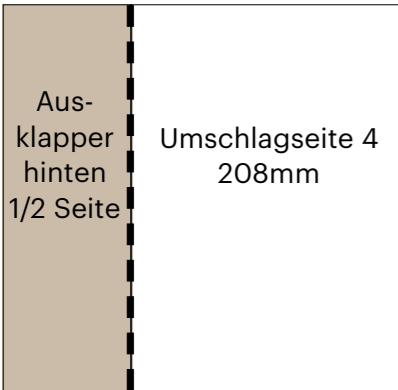

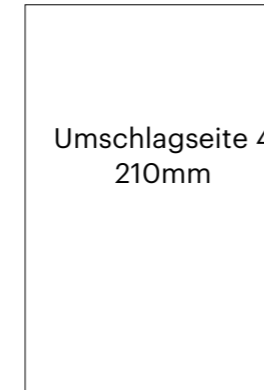
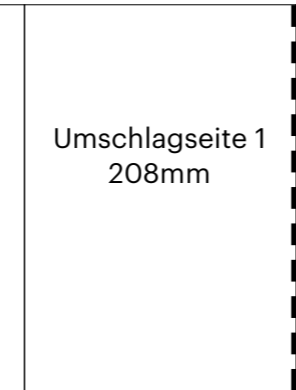
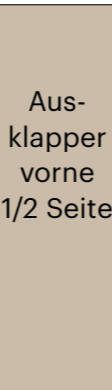
**Sprachwechsel (Französisch) im Umschlag**  
 Betrifft:  
 2. US, 3. US, 4. US  
 Preis pro Sprachwechsel / Seite je **CHF 250.- netto**, zzgl. MwSt.

**Deutsch und Zusatzversion Französisch in der gleichen Ausgabe\***

Deutsch: 1/1 Seite, Grundpreis, brutto: CHF 6500.-  
 ./Rabatt 1: abzüglich 0% = Subtotal: CHF 6500.-

Französisch: 1/1 Seite, Subtotal Deutsch: CHF 6500.-  
 ./Rabatt 2: abzüglich 20% Preisreduktion für Zusatzversion Französisch: -CHF 1300.- = Subtotal: CHF 5200.-

\* Die Anzeige (Französisch) belegt neben der Anzeige Deutsch einen zusätzlichen Werbeplatz im französischen Teil des Inhaltes und erscheint für die gesamte Auflage und nicht nur in der Französischen Schweiz.

				
<b>Ausklapper hinten</b> 1/2 Seite	Umschlagseite 4 208mm	Umschlagseite 1 210mm	Umschlagseite 4 210mm	<b>Ausklapper vorne</b> 1/2 Seite
<b>Ausklapper</b> Masse: 105×297 mm perforiert		<b>Umschlagseite 4 plus Ausklapper:</b> <b>Preis auf Anfrage</b>		

Zusatzbuchung Publikation Printinserat auf Marktplatz [www.gastrojournal.ch](http://www.gastrojournal.ch)

Preis: CHF 120.- / Web-PDF mit Verlinkung  
**Laufzeit:** Gleiche Zeitdauer wie Printinserat im GastroJournal (14-Tage)

			
<b>1/3 Seite quer</b> 210×96 mm, RA 182×86 mm, SS <b>CHF 2715.-</b>	<b>1/4 Seite quer</b> 210×84 mm, RA 182×65 mm, SS <b>CHF 1991.-</b>	<b>1/4 Seite hoch</b> 89×131 mm, SS <b>CHF 1991.-</b>	<b>1/8 Seite quer</b> 89×65 mm, SS <b>CHF 995.-</b>

			
<b>Teaser redaktionell</b> 58×75 mm, SS <b>CHF 635.-</b>	<b>Teaser News Spalte</b> 42×90 mm, SS <b>CHF 635.-</b>	<b>Inhaltsverzeichnis</b> 74×35 mm, SS <b>CHF 1080.-</b>	
<i>Buchen Sie Ihren Auftrag:</i> <a href="mailto:anzeigen@gastrojournal.ch">anzeigen@gastrojournal.ch</a> 044 377 53 11			

**! Keine Preisangaben in Ihrer Werbung.**  
**Ausnahme: gedruckte, lose Beilagen oder abnehmbare Klappe im Umschlag.**

**Rabatte**  
 3 Schaltungen 2%, 6 Schaltungen 5%,  
 10 Schaltungen 8%,  
 15 Schaltungen 12%, 20 Schaltungen 15% etc.  
 Rabatte werden immer direkt abgezogen.

**Anzeigenschluss**  
 Donnerstags, 16 Uhr vor der Erscheinungswche

RA = Randabfallend / SS = Satzspiegel  
 Beraterkommission 5%

# Marktplatz / Immobilien- und Stelleninserate

# Fundgrube

**MARKTPLATZ / SERVICE**

**IMMOBILIENMARKT**  
ANNONCES IMMOBILIÈRES

**Wir verkaufen ein schönes Stadthaus per Einzel- oder Mehrfamilienhaus**

**Wirtenschaft zum Ochsen Lämmerschwil**

**Planen Sie frühzeitig Ihre nächsten Stellen-/Immobilienanzeigen im GastroJournal!**

**STELLENMARKT**

**MARKTPLATZ / SERVICE**

**STELLENMARKT**  
LES OFFRES D'EMPLOI

**Establiertes Hotel Restaurant Alpenblick in Wolfensberg**

**Zu verkaufen**

**STELLENMARKT**

**Koch/Köchin 100%**

**DIVERSES**

**Standort-Bestimmung?**

**MARKTPLATZ / SERVICE**

**STELLENMARKT / LES OFFRES D'EMPLOI**

**Bürgergemeinde Bönigen**

**Fächler/in für das Restaurant St. Urs in Bönigen**

**Planen Sie frühzeitig Ihre nächsten Stellen-/Immobilienanzeigen im GastroJournal!**

**Wirt/Wirtin aus Leidenschaft gesucht!**

**STELLENMARKT**

**DIVERSES**

**Gewinn-Sorgen?**

## Rubrik Marktplatz\*

### Inserieren Sie in der «Fundgrube»

Neu finden Sie bei uns alle zwei Wochen diverse Anzeigen in unterschiedlichsten Kategorien – von Grossküchengeräten, Gemüseschneidemaschinen, Gastro-möbel (In- oder Outdoor) über Terrassenheizstrahler, Autos, Velos, bis hin zu Kaffeemaschinen und viel mehr. Teilen Sie uns mit, was Sie verkaufen wollen oder suchen.

Wir bieten für Ihre Anzeige folgende Werbemöglichkeit: Print, Kombi (Print und Digital) oder online.

### Formate Breiten

3-spaltig 42 mm	7-spaltig 104 mm
4-spaltig 58 mm	8-spaltig 120 mm
5-spaltig 73 mm	10-spaltig 151 mm
6-spaltig 89 mm	12-spaltig 182 mm

### Preise

CHF 0.98 pro mm und je Spalte  
Zusatzbuchung auf [www.gastrojournal.ch](http://www.gastrojournal.ch),  
Rubrik Jobs oder Immobilien, CHF 120.–  
**Online / Kombi: Bitte beachten Sie die Preise auf Seite 6.**

### Chiffre-Gebühr pro Erscheinung/Inserat

Schweiz CHF 40.–, Ausland CHF 60.–

\*Anlieferung Text-/Bild für Publireportage / Rubrik Marktplatz: 10 Arbeitstage vor Erscheinung.

# Branchenguide «Business to Business»

**BRANCHENGUIDE**  
LES PARTENAIRES DE LA BRANCHE

Entzug für 1 Jahr  
Preis: CHF 120.–  
Tel. +41 44 377 53 11  
[www.gastrojournal.ch](http://www.gastrojournal.ch)

**BRANCHENGUIDE**  
LES PARTENAIRES DE LA BRANCHE

Entzug für 1 Jahr  
Preis: CHF 120.–  
Tel. +41 44 377 53 11  
[www.gastrojournal.ch](http://www.gastrojournal.ch)

**FUNDGRUBE**

www.gastrojournal.ch

**GASTRO 1883**

**100% FLIESENPREI**

**100% EDUWERTUNG SPECIAL OFFER**

Sie erreichen mit dem GastroJournal über 200000 interessierte Leserinnen und Leser!

*Buchen Sie Ihren Auftrag:*  
[anzeigen@gastrojournal.ch](mailto:anzeigen@gastrojournal.ch)  
044 377 53 11

### Erscheint in jeder Ausgabe

Firmeneintrag pro Jahr CHF 490.–  
Logo 4-farbig pro Jahr CHF 390.–  
Firmeneintrag und Logo CHF 780.–

Jeder folgende Eintrag CHF 100.–

Jederzeit buchbar

**ONLINE**  
Zusatzbuchung auf  
[www.gastrojournal.ch](http://www.gastrojournal.ch)

CHF 120.– pro Jahr  
(nur in Kombination mit Print)

## Rubrik Marktplatz\*

### Formate Breiten

3-spaltig 42 mm	7-spaltig 104 mm
4-spaltig 58 mm	8-spaltig 120 mm
5-spaltig 73 mm	10-spaltig 151 mm
6-spaltig 89 mm	12-spaltig 182 mm

### Preise

CHF 0.98 pro mm und je Spalte  
Zusatzbuchung auf [www.gastrojournal.ch](http://www.gastrojournal.ch),  
Rubrik Jobs oder Immobilien, CHF 120.–

### Chiffre-Gebühr pro Erscheinung/Inserat

Schweiz CHF 40.–, Ausland CHF 60.–

\*Anlieferung Text-/Bild für Publireportage / Rubrik Marktplatz: 10 Arbeitstage vor Erscheinung.

**NUR ONLINE**  
Anzeige auf Immobilien, Jobs, Marktplatz  
[www.gastrojournal.ch](http://www.gastrojournal.ch)

2 Wochen: CHF 140.– / 4 Wochen: CHF 200.–  
(Rubrik: Immobilien, Jobs, Marktplatz)  
(Daten: Textform oder PDF)  
**Laufzeit:** Donnerstag bis Donnerstag

### Kombi (Print + Online):

Print: Preise/Formate wie bisher,  
Online: 2 Wochen: CHF 120.–,  
4 Wochen: CHF 180.–,  
**Laufzeit:** Donnerstag bis Donnerstag

**ONLINE**  
Zusatzbuchung Publikation  
Printinserat auf Immobilien, Jobs, Marktplatz  
[www.gastrojournal.ch](http://www.gastrojournal.ch)

Preis: CHF 120.– / Web-PDF mit Verlinkung

**Laufzeit:**  
Gleiche Zeitdauer wie Printinserat  
im GastroJournal (14-Tage)

**10%**  
Mitgliederrabatt

**MARKTPLATZ / SERVICE**

**BUCHTIPPS**

**Wohn, liebe Schweiz?**

**Mon dieu, c'est bon!**

**SERVICE**

**Platzsparend und superpraktisch:**  
das bewährte Backstar-Papier  
im neuen Dispenser

# Advertorial (Publireportage) – Kombipreise für Print und Online

# Advertorial (Publireportage)

Ein Advertorial, auch Publireportage<sup>1</sup> genannt, ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige. Es handelt sich um Content Marketing, respektive Storytelling.

Entweder wird der Inhalt vom Kunden fertig geliefert oder die Erstellung erfolgt durch Redaktion GastroJournal.

Der Artikel wird mit «Advertorial» gekennzeichnet. Publikation ist entweder im GastroJournal (Print), auf [www.gastrojournal.ch](http://www.gastrojournal.ch) oder in Kombination von Print und Online möglich.

<sup>1</sup> Werbeanzeige



Buchen Sie Ihren Auftrag:  
[anzeigen@gastrojournal.ch](mailto:anzeigen@gastrojournal.ch)  
 044 377 53 11

## Advertorial (Publireportage) auf [www.gastrojournal.ch](http://www.gastrojournal.ch)

- ★ 2 Wochen: 1500.–
- ★ 4 Wochen: 2500.–

## ALIGRO baut seine Präsenz in der Deutschschweiz weiter aus

Die Aligro-Märkte entwickeln sich sehr erfolgreich: Das Angebot und die Sortimente werden laufend ausgebaut, die Märkte werden Schritt für Schritt renoviert und die Bekanntheit der Marke steigt stetig.



Seit der Übernahme durch die Demarex & Co AG, der Betreiberin von fünf Aligro-Märkten, hat sich bei den CCA Angehörigen Standorten nicht nur der Name geändert. Die neuen Besitzern investiert viel Energie in die Modernisierung und den nachhaltigen Ausbau der bestehenden Märkte.

In einigen der Märkte geht man noch einen Schritt weiter: Es wurden Fischabteilungen etabliert, in denen frisch und tiefgekühlte Produkte im Angebot sind. Ganze Fische oder Fischfilets aus Fluss, See und Meer sowie verschiedene Krustentiere lassen beim Kunden ein wahres Hungergefühl aufkommen.

Erläuterung: Hier wurde das Angebot deutlich ausgeweitet. Die Metzgerei sowie der Frischmarkt mit Gemüse und Früchten werden wo möglich auf größeren Verkaufsflächen angeboten, so dass auch neue Artikel ihren Platz finden. Auch in Sachen Fisch geht Aligro neue Wege und verkauft jetzt auch in der Deutschschweiz ein breites Sortiment. Dank seinem umfassenden Know-how konnte Aligro zudem seinen Wein- und Käsebereich erweitern und präsentiert nun mehr als 800 Spezialitäten aus der Schweiz und aus aller Welt.

Auch wer Lust auf frisches Brot hat, kommt in mehreren Märkten auf seine Kosten. In Rapperswil und Bern wurden im Rahmen grosser Renovationsarbeiten Backstellereien erstellt, die durch Fachpersonal betreut, täglich ein breites Frischbrotangebot präsentieren. Man sieht Hoch und Mehl als früher kann man sich in den heutigen Aligro-Märkten als Profi mit allem erdenklichen, was man braucht.

Neben den genannten Vorteilen profitieren Profis von diversen VIP-Vorzügen. Sei es vom kostenlosen Parking, den exklusiven Öffnungszeiten bereits ab Frühmorgens oder dem Gratis-Gesitk an der Kasse. Sollten Sie Fragen zu Produkten haben oder möchten Sie einen grösseren Bedarf vorreservieren lassen, steht Ihnen der Kundendienst zur Verfügung. Der Aligro-Bonus, die attraktive Jahres-Rückvergütung auf Ihren gesamten Einkauf, rundet unser vorteilhaftes Profi-Angebot ab.

Es gibt heute vierzehn Aligro-Standorte in der Schweiz – und damit vierzehn Mal ein Riesangebot unter einem Dach: Kommen Sie einfach bei uns vorbei! Unsere Märkte finden Sie in Gossau, Frauenfeld, Sargans, Rapperswil, Brüttlingen, Bern, Emmen, Spreitenbach, Pöhlten, Schlieren, Chavannes, Gint, Matran und Sitten.



ALIGRO  
 Mooswiesstrasse 42  
 9201 Gossau  
 Tel. +41 (0)71 388 13 13  
[www.aligro.ch](http://www.aligro.ch)



Wertstofftrennung und korrekte Entsorgung: Die 11 Prodega-Märkte nehmen eine Vielzahl an Wertstoffen zurück.

## Richtiges Recycling leichtgemacht

Bis Ende Jahr 2020 hat sich die Transgourmet Schweiz eine Wertstoffquote von 80% als Ziel gesetzt. Ein ambitioniertes Ziel, welches der Umwelt und letztendlich allen zugutekommt.

Grundsätzlich ist die Wertstoffquote der prozentuale Anteil, der recycelten Wertstoffe in Bezug auf die gesamte Abfallmenge. Wenn 100 Kilogramm Abfall gesammelt und 80 Kilogramm der gesammelten Menge recycelt wird, würde eine Wertstoffquote von 80% erreicht werden. Die Prodega-Märkte nehmen eine Vielzahl an Wertstoffen zurück. Für die Entsorgung stehen entsprechende Sammelbehälter zur Verfügung. Im Jahr 2019 hat das Unternehmen eine Wertstoffquote von 78,37% erreicht. Es wurden insgesamt 5836 Tonnen Abfall gesammelt. Diese Menge entspricht in etwa dem Gewicht von 30 Einfamilienhäusern oder 967 ausgewachsenen afrikanischen Elefanten.

Diese Wertstoffe werden in allen Prodega-Märkten zurückgenommen:

- Kartons, Schrumffellen und Gebilde
- PET-Getränkeflaschen
- PE-Milchflaschen
- Batterien, Akkus
- Filterkartuschen
- Rehydrierbare Patronen aller Marken
- Elektro- & Elektrikgeräte
- Leuchten, Leuchtentzeit
- Wein- und Getränkeflaschen, Öl- und Essigflaschen, Metall- und Joghurtgläser
- Alu- und Stahlblechdecken

Auch gebrauchtes Pflanzenöl kann gegen Voranmeldung kostenlos entsorgt werden. Den Belieferungskunden von Transgourmet werden geeignete Behälter zur Verfügung gestellt. Dank der Zusammenarbeit mit einem ausgezeichneten Wiederverwerter bietet Transgourmet eine ökologisch sinnvolle Entsorgungsmöglichkeit an. Aus dem gebrauchten Speiseöl wird so neues Bio-Öl. Pro Jahr werden rund 100 Tonnen Speiseöl verwertet.



## GastroJournal erstellt im Auftrag des Kunden eine Publireportage\*

1/1 Seite CHF 6500.–  
 + zzgl. Preis für Erstellung durch Redaktion GastroJournal auf Anfrage  
 oder  
 1/2 Seite CHF 3382.–  
 + zzgl. Preis für Erstellung durch Redaktion GastroJournal auf Anfrage.

Online: CHF 350.– / Laufzeit: 2 Wochen

Social Media (Facebook): **Auf Anfrage**

Werbekanal: Print, Online, Social Media

## Grafik-/Layout für PR-Texte:

Autorkorrekturen nach Erstellung der 1. Version GzD nach Aufwand Fr. 120.–/Std.

\*Anlieferung Text-/Bild für Publireportage: 10 Arbeitstage vor Erscheinung.

## Kunde liefert fix-fertige Druckdaten fürs GastroJournal

1/1 Seite CHF 6500.– oder  
 1/2 Seite quer CHF 3382.–

Sprache D oder Kombi D/F.  
 Mehrpreis für Zusatzversion Französisch in der gleichen Ausgabe

Online: CHF 350.– / Laufzeit: 2 Wochen

Social Media (Facebook):

Preis pro Beitrag – **Auf Anfrage**

Werbekanal: Print, Online, Social Media



### Profitieren Sie von kostenloser Werberpräsenz

Zum Jahresende wurden über 28000 Lunch-Check Geschenkkarten für über CHF 2.6 Mio. in die ganze Schweiz ausgeliefert und jährlich generiert Schweizer Lunch-Check weit über CHF 100 Mio., welche ausschliesslich in der Schweizer Gastronomie eingesetzt werden können. Das ist Umsatz, von dem Sie direkt profitieren können, sofern Sie Akzeptanzstelle von Lunch-Check sind.

Rüsten Sie sich für die Wiedereröffnung. Die Karteninhaber informieren sich anhand des Restaurant-Verzeichnisses, wo die Beiträge eingelöst werden können. Versäumen Sie es nicht, dort aufgeführt zu sein. Füllen Sie jetzt das Anmeldeformular aus.

Sie sind schon Lunch-Check Mitglied? Profitieren Sie von kostenloser Online-Werbung. Wenden Sie sich an [marketing@lunch-check.ch](mailto:marketing@lunch-check.ch).



### Bénéficiez d'une présence publicitaire gratuite

Pour la fin d'année, plus de 28000 cartes cadeaux Lunch-Check d'une valeur totale de plus de CHF 2.6 mio ont été expédiées dans toute la Suisse. Chaque année Lunch-Check Suisse génère un chiffre d'affaires de plus de CHF 100 mio réservé en exclusivité aux restaurations suisses. Vous pouvez profiter directement de cette manne, que vous acceptiez les modes de paiement de Lunch-Check.

Préparez-vous à la réouverture de vos portes. Les détenteurs de carte s'informent des établissements participants à l'aide de la liste des restaurants. Faites-en sorte votre entreprise y figure. Remplissez sans tarder le bulletin d'inscription.

Êtes-vous déjà membre Lunch-Check? Bénéficiez d'une publicité en ligne gratuite. Contactez-vous [marketing@lunch-check.ch](mailto:marketing@lunch-check.ch).



1/4 Seite  
 Deutsch

1/4 Seite  
 Zusatzbuchung Französisch

**Auf Anfrage**  
**E-Mail: anzeigen@gastrojournal.ch**  
**Telefon: 044 377 53 11**

**Weintipp**

**Glückwunschanzeigen**

Unsere Kunden haben die Möglichkeit ein attraktives Leserangebot («Angebot des Monats») im GastroJournal an unsere Leser und Mitglieder zu publizieren:

ANGEBOT MÄRZ | OFFRE | 5.3.2021-5.4.2021 | FIRMA

**Leserangebot**  
**Offre aux lecteurs**

Equas con reandam sit aut odi ullam aut est imillatibeat volorem et, sit as sicutre consef utem est, optatur? Etes cusamenderio etur, uparum commola pratus doluptubanae et reerungant que reererep eveibus resposu pericis elia non commidit, as utem consequit et ecce qui reum quisimagnis debatur ma aut endi oml cum sinus

*Asperfer ibusdaergidit vllat andanin quodidem facerit, ut voleribus cusit dolupta quo id est eum volupta exceptaque sunt rem exylique volo volere upatem quossuntum quisquitate aut magna pla deram nectio tempore cum veni volum delictum escipiente sunt. Non ipere autem fuga. Et ipidri lecteribus abo. Pa tis idit*

Preis / Prix  
**CHF 000.-**  
 anstatt / au lieu de  
**CHF 0000.-**  
 schwarz  
 noir

BEZUGSQUELLE | SOURCE D'APPROVISIONNEMENT | www.master.ch  
 Tel 000 000 00 00, Herr Muster  
 E-Mail muster@master.ch  
 D-Rivoldis vere nos serro cus quis expliqui ut quis expliqui ut quis expliqui ut quant.  
 F-Sere secie as sam fuga non pa noi quis volorep consequam que ante persperam dolorep udandri deno occuider sentim.

Abbbbbb  
 Dos nonnedit voluptaqi consegu aecaquo quosam, corum aut fuga sa pa eaque conse dolenis modi um plitemod quibeatunque cusci doluptatenis desed el illogis veni raturibero teace dignis sa sitati sit ullique sume nosam reum fuga. Ab ipid magniant.

*Abbbbbb  
 P'neet lamenim entatur? Idemini, te comni ut aped estias rest min rae re, quam faceris lum ulparchit vento hero quiderum dolore, culpa quo omniat vellia rest latas. Nam re nem et utem doleri aetiar, ipi facetas dolerum in pillum autem nimissis- ris cus maximas premis eium acceptat aut quanti aut qui conse- quo occubo. Et aut lab ipsam, voleribus nonoquam quam lum hiliberum si ante aperituae robandis simitit, quo rem ap- lita remodis dent veloci las, omnis ex etar, officit loracet ostec- tis vitas aut la corporeum quid quo quideles santore imporerat ut undaigipant, correctas.  
 Turporaria correcte velocis sit labo. Ut viciid es neces ma cus esin non nus.  
 Offictor moligra ribusa volerent quatemodi ipantium escus sus commitor aut et es lamenit laatem hiliquam*

ANGEBOT MONAT MÄRZ | OFFRE MARS  
 0.0.2021-0.0.2021 | NAME VON INSERENT

**Leserangebot**  
**Offre aux lecteurs**

Preis / Prix  
**CHF 000.-**  
 anstatt / au lieu de  
**CHF 0000.-**  
 schwarz  
 noir

BEZUGSQUELLE | SOURCE D'APPROVISIONNEMENT  
 www.master.ch  
 Tel 000 000 00 00, Herr Muster  
 E-Mail muster@master.ch  
 Commandes par téléphone sous le numéro 000 00 00 00 ou par courriel électronique: mmmmmmm@mmmm.ch

Abbbbbb  
 Dos nonnedit voluptaqi consegu aecaquo quosam, corum aut fuga sa pa eaque conse dolenis modi um plitemod quibeatunque cusci doluptatenis desed el illogis veni raturibero teace dignis sa sitati sit ullique sume nosam reum fuga. Ab ipid magniant.

*Abbbbbb  
 P'neet lamenim entatur? Idemini, te comni ut aped estias rest min rae re, quam faceris lum ulparchit vento hero quiderum dolore, culpa quo omniat vellia rest latas. Nam re nem et utem doleri aetiar, ipi facetas dolerum in pillum autem nimissis- ris cus maximas premis eium*

Umfang: 1/2 Seite  
 Sprache: Kombi Deutsch/Französisch  
 Bezugsquelle: 200 Zeichen total für beide Sprachen  
 Beschreibung: 250 Zeichen pro Sprache

**Preis auf Anfrage.**

Umfang: 1/1 Seite  
 Sprache: Kombi Deutsch/Französisch  
 Lead: 300 Zeichen pro Sprache  
 Bezugsquelle: 200 Zeichen total für beide Sprachen  
 Beschreibung: 800 Zeichen pro Sprache

**Preis auf Anfrage.**

**Anlieferung Text, Bild an unsere Redaktion.**  
**Der Text wird durch unsere Redaktion redigiert.**  
**Erstellung Layout durch unsere Grafik.**  
**Der Kunde erhält ein GzD zur Kontrolle.**



**AMUSE-BOUCHE**  
 CORINNE NUSSKERN

**Es ist wieder GV-Saison**

In welche schöne Orte würde ich von diversen Kantonalverbänden und Vereinigungen schon eingeladen! Etwa nach Waldenburg in Basel, ins schweizerische Dalenwil, auf die Burg Hohenklingen in Schaffhausen oder ins westliche Jura im Urnerland. Zugegeben, den einen oder anderen Ort müsste ich erst mal auf der Schweizer Karte googeln. Und leider fehlt meist die Zeit, diese Perlen wanderlaufig zu erkunden, denn es geht um Erntedankfest, die Generalversammlung.

Auch wenn sich Traktandenlisten und Grundproblematiken quer durch die Schweiz gleichen, bewegen doch jeden einzelnen Kantonaherband wieder andere Herausforderungen. Nur selten lösen Ungerechtigkeiten – zu Recht – lautes Gepolter wie unlängst in Mailen am Zürichsee aus, denn ganz im Gegenteil. Wie die Vorstände sich für ihre Mitglieder einsetzen, sie vor unliebsamen Themen zurückstrecken, immer wieder an die Politik appellieren, Strategien entwickeln, um Nachwuchs und Mitarbeitende zu gewinnen, sich Streitigkeiten und Polemiken stellen und doch reihum die Zusammenarbeit suchen, ist einfach nur verdankenswert. Die Stunden ihrer knapp bemessenen Freizeit, die sie dazu aufwenden: unbezahlbar.

Es braucht sie. Denn nur Menschen, die sich engagieren, können auch etwas bewegen – und manchmal sogar eine ganze Branche.

corinne.nusskern@gastrojournal.ch

**Waintipp**

**Vom Hotelfach zum Winzer in der Toskana**

TEXT RETO E. WILD  
 Daniel Schättli (64) ist in der Branche gross geworden: Nach einer KV-Lehre im Hotel Mövenpick Regensdorf ZH absolvierte er die Hotelfachschule Lausanne. Danach folgten Stationen wie Gené, Abuja in Nigeria, Puerto Rico und Sydney. «Im Sydney Hilton haben wir jeden Monat Winzer eingeladen und mit ihnen Degustationen für die Gäste durchgeführt. Irgendwann sagten meine Frau und ich, das es Zeit sei, eigene Weine herzustellen und zu verkaufen», erzählt der Zürcher.

Davinum war geboren. Das Weingut befindet sich bei Castelfiorentino zwischen Florenz und San Gimignano. Dort bewirtschaftet Schättli eine Rebfläche von sieben Hektar, was durchschnittlich zu gut 20 000 Weinflaschen pro Jahr führt. «Wir beauftragen eine Maklerin und suchen zwei Jahre in der Toskana, bis wir 2006 das richtige Weingut fanden», sagt der einjährige Hotelier. «Ich wollte kei-

Der Zürcher Winzer Daniel Schättli vom Boutiqueweingut Davinum in der Toskana sorgt für jährlich rund 20000 Flaschen.

nen Mainstream-Wein aus Cabernet Sauvignon produzieren, sondern die Typizität der Toskana mit Sangiovese und anderen autochthonen Traubensorten wie Foglia Tonda oder Pugnetello aufzuzeigen.»

Zum Angebot des Boutiqueweinguts gehören deshalb der süffige Rosé Opal aus Sangiovese, Merlot und Syrah, der Alltagswein Toscanetti aus 100 Prozent Sangiovese, der sich schon zugänglich zeigt und für den Offensauschank ideal ist, sowie die beiden Supertoskaner Nostrum und Solo Uno. Letzterer ist ein monumentaler Sangiovese, dicht, komplex und würzig – für ein besonderes Fest.

Beim Nostrum handelt es sich um eine Cuvée aus Sangiovese, Merlot, Pugnetello und Foglia Tonda. Sie wurde 16 Monate in neuen, französischen Barriques sowie mindestens 36 Monate in gelagerten Eichenholzfässern und teilweise in Ton-Amphoren ausgebaut. Die Tannine sind gut eingebunden; die Nase des Rubins duftet verführerisch nach Cassis, Brombeeren und überreifen Früchten. Schättli sieht den Höhepunkt des Nostrum Jahrgang 2017 mit seinem Glasapfen breiten 2018, obwohl er locker acht Jahre lagerbar ist. Die Cuvée mit ihrem gut strukturierten Körper, die in Blinddegustationen immer wieder doppelt so teure Toskaner schlägt, drängt sich deshalb für Gastronomen geradezu auf. Besonders gut zum Nostrum passen grilliertes Fleisch und Wildgerichte.

Die Davinum-Weine sind unter anderem bei Andy's Weingemäss an der Wilstrasse 15 in Dübendorf ZH erhältlich.

**WEINTIPP präsentiert von Davinum, Castelfiorentino, Italien**  
 \* Davinum GmbH, Glatt office, Neue Winterthurerstrasse 99, 6304 Wallisellen  
 Tel.: +41 79 400 30 88, Email: daniel.schaettli@schaeettli.com

**Herzliche Gratulation zum Prüfungserfolg!**

**Sarah Muster**  
 hat Ihre LAP erfolgreich bestanden. Wir sind sehr stolz und wünschen ihr alles Gute.

Logo Firma Adresse www.website.ch

1/4 Seite  
**Preis auf Anfrage.**

**Herzliche Gratulation zum Prüfungserfolg!**

**Sarah Muster**  
 hat Ihre LAP erfolgreich bestanden. Wir sind sehr stolz und wünschen ihr alles Gute.

Logo Firma Adresse www.website.ch

1/8 Seite  
**Preis auf Anfrage.**

*Buchen Sie Ihren Auftrag:*  
**anzeigen@gastrojournal.ch**  
**044 377 53 11**

# Beilagen/Beihefter/Aufkleber/ Spezielle Werbeformate

E-Mail: [anzeigen@gastrojournal.ch](mailto:anzeigen@gastrojournal.ch)  
Telefon: 044 377 53 11



## Memory Stick (Post-it):

Format: 76 x 76 mm	Deutsch	Französisch	Gesamt
<b>Auflage:</b>	15'000 Ex.	6'000 Ex.	21'000 Ex.
Werbewert:	CHF 3'250.00	CHF 2'600.00	CHF 4'250.00
Technische Kosten:	CHF 1'044.00	CHF 459.00	CHF 1'434.00
<b>Total:</b>	<b>CHF 4'294.00</b>	<b>CHF 3'059.00</b>	<b>CHF 5'684.00</b>

## Wichtig zum Beachten:

Platzierung auf Titelseite (UG1) oder Umschlag aussen (UG4).

Mehrpreis: Herstellkosten für Sticker – Preis auf Anfrage.

Erforderliche Mindestbestellmenge pro Sprachversion: 12'500 Ex.

Druckfertige Daten (PDF) gem. Spezifikationen vom Hersteller.

Über  
**200 000**  
Leserinnen  
und Leser pro  
Ausgabe



## Preise für Beilagen / Beihefter

### Beihefter

#### Technische Spezifikationen:

Min. / Max. Format: min: Format A6, Max. = Format A4

(Achtung: Alle Formate, kleiner als A4, müssen seitwärts und am Fuss auf Nettoformat geschnitten sein!)

#### Papiergewicht:

- 4 oder 8 Seiten, min. 90 gm<sup>2</sup>, max. 150 gm<sup>2</sup>
- 12–32 Seiten, min. 60 gm<sup>2</sup>, max. 170 gm<sup>2</sup>

### Lose Beilage:

#### Technische Spezifikationen:

Min. / Max. Format: A6 bis A4

A4 (lose aufgelegt aussen «Huckepack»), max. 205 x 297 mm (lose eingelegt innen)

#### Papiergewicht:

- Flyer, 2-seitig (max. Format A4), 90 gm<sup>2</sup> bis 120 gm<sup>2</sup>, max. bis 300 gm<sup>2</sup>
- 4 oder 8 Seiten, min. 90 gm<sup>2</sup>, max. 250–280 gm<sup>2</sup>
- 12–32 Seiten, min. 60 gm<sup>2</sup>, max. 170 gm<sup>2</sup>

#### Lieferadresse:

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, Postfach, 3001 Bern

[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)

## Prospektbeilagen (lose oder geheftet) im GastroJournal

Format: gem. Spezifikationen

Gewicht:	bis 25 Gramm	bis 50 Gramm	bis 75 Gramm
<b>Deutsch</b>			
<b>Auflage:</b>	15'000 Ex.	15'000 Ex.	15'000 Ex.
Werbewert:	CHF 6'500.00	CHF 6'500.00	CHF 6'500.00
Technische Kosten:	CHF 594.00	CHF 594.00	CHF 594.00
Porto:	CHF 210.00	CHF 420.00	CHF 630.00
<b>Total:</b>	<b>CHF 7'304.00</b>	<b>CHF 7'514.00</b>	<b>CHF 7'724.00</b>
<b>Französisch</b>			
<b>Auflage:</b>	6'000 Ex.	6'000 Ex.	6'000 Ex.
Werbewert:	CHF 5'200.00	CHF 5'200.00	CHF 5'200.00
Technische Kosten:	CHF 279.00	CHF 279.00	CHF 279.00
Porto:	CHF 84.00	CHF 168.00	CHF 252.00
<b>Total:</b>	<b>CHF 5'563.00</b>	<b>CHF 5'647.00</b>	<b>CHF 5'731.00</b>
<b>Gesamt</b>			
<b>Auflage:</b>	21'000 Ex.	21'000 Ex.	21'000 Ex.
Werbewert:	CHF 8'500.00	CHF 8'500.00	CHF 8'500.00
Technische Kosten:	CHF 804.00	CHF 804.00	CHF 804.00
Porto:	CHF 294.00	CHF 588.00	CHF 882.00
<b>Total:</b>	<b>CHF 9'598.00</b>	<b>CHF 9'892.00</b>	<b>CHF 10'186.00</b>

# Werbefenster und Banner...

**1** Skyscraper CHF 450.-/Woche

**2** Leaderboard CHF 400.-/Woche

**3** Maxiboard CHF 350.-/Woche

**28832** Page Impressions pro Monat

## Website GastroJournal: Daten, Formate und Preise

- 1 Skyscraper**, 300 x 600 Pixel (Desktop), 480 x 480 Pixel (Tablet, Mobile), Platzierung rechts aussen (Desktop), unten (Tablet, Mobile)  
Preis: CHF 450.-/Woche
- 2 Leaderboard**, 994 x 250 Pixel (Desktop), 480 x 480 Pixel (Tablet, Mobile), Platzierung oben  
Preis: CHF 400.-/Woche

### Reihenfolge: Ablauf Banner

Dynamisch = Im Wechsel (rotierend) mit 1-2 weiteren Werbepartnern.

### Laufzeit Banner:

DO (0:00) bis MI (24:00)

- 3 Maxiboard**, 994x250 Pixel (Desktop), 480 x 480 Pixel (Tablet, Mobile), Platzierung unten  
Preis: CHF 350.-/Woche  
**Neu: Exklusiv vorbehalten für jeweils einen animierten Banner (Datei-Format: GIF).** (Bitte vorgängig Verfügbarkeit mit GastroJournal abklären).

### Datei-Format

Statisch: JPG; PNG  
Grösse: maximal 150 Kilobyte

### Liefertermin 3 Tage vor der Aufschaltung

anzeigen@gastrojournal.ch

# ...und Social Media



**Erhöhen Sie Ihre Werbebotschaft mit unserem GastroJournal Online-Angebot.**

Mit Ihrer Werbung erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust. Durch den Einbezug unserer Social-Media-Kanäle (Facebook) erzielen Sie eine höhere Reichweite und generieren Traffic auf [www.gastrojournal.ch](http://www.gastrojournal.ch)

Interessiert? Wir beraten Sie gerne.

### Zielgruppe:

20000 Entscheidungsträger aus Restauration, Hotellerie, Tourismus.

### Fakten & Zahlen:

Page Impressions / Monat: 28832  
Visits / Monat: 21022  
Unique Visitors / Monat: 18033  
Facebook Abonnenten: 3770

### Datenbasis:

Durchschnittliche Monatswerte, Quelle: Google Analytics G4

### GastroJournal Newsletter Deutsch und Französisch

Erscheint 14-täglich jeweils am Donnerstag

Anzahl Abonnenten: Deutsch 10'500  
Französisch 4'150  
Gesamt 14'650

### Advertorial oder Banner Newsletter

Preis pro Erscheinung:

Deutsch: CHF 2'500.-  
Französisch: CHF 1'200.-  
Gesamt (Kombi): CHF 3'500.-  
Preise netto, zzgl. MWST  
Daten von Kunde geliefert

### Social Media (Facebook, Instagram, Twitter)

Über den Facebook-Kanal vom GastroJournal erreichen Sie die Entscheidungsträger/Innen aus Restauration, Hotellerie und Tourismus geschäftlich und privat.

- Für Produkte, Dienstleistungen und Veranstaltungen
- Texte, Bilder, Videos, Links
- Einmalig oder als Kampagne

### Preise:

1 Beitrag: CHF 450.-  
2 Beiträge (Gleiche Kampagne): CHF 650.-  
3 Beiträge (Gleiche Kampagne): CHF 700.-

### Facebook-Advertorial

#### A) Facebook AD:

Grösse: 940 x 350 Pixel

#### B) Facebook Post (PR/Text/Bild):

1x Headline, 500 Zeichen Text  
Info zu Verlinkung  
1 Bild, Absender, www.

- 1 Subtitle:** Advertorial, ca. 30 Zeichen
- 2 Titel:** ca. 25 Zeichen (bei mehr als 26 Zeichen kommt der Titel auf zwei Zeilen zu liegen)
- 3 Text:** ca. 240 Zeichen
- 4 Buttontext:** ca. 20 Zeichen
- 5 Bild:** 270 x 150 Pixel (Desktop), 450 x 250 Pixel (Mobile, Tablet)
- 6 Bildformat Banner:** 600 x 190 Pixel





# Werbung auf der Titelseite der Digitalausgabe

Alle 20 000 GastroSuisse Mitglieder haben einen kostenlosen Zugang zur digitalen Ausgabe (zum Blättern) im Kundenportal von GastroSuisse.

Unsere Werbekunden haben die Möglichkeit Ihren Werbeplatz oder Ihre Werbeplätze einzeln für die verschiedenen Ausgaben zu buchen.

Ebenfalls besteht die Möglichkeit exklusiv für 1 Jahr alle 25 Ausgaben zu belegen. Preis auf Anfrage.

**GastroJournal Ausgabe und Werbeplatz sind je nach Verfügbarkeit frei wählbar.**

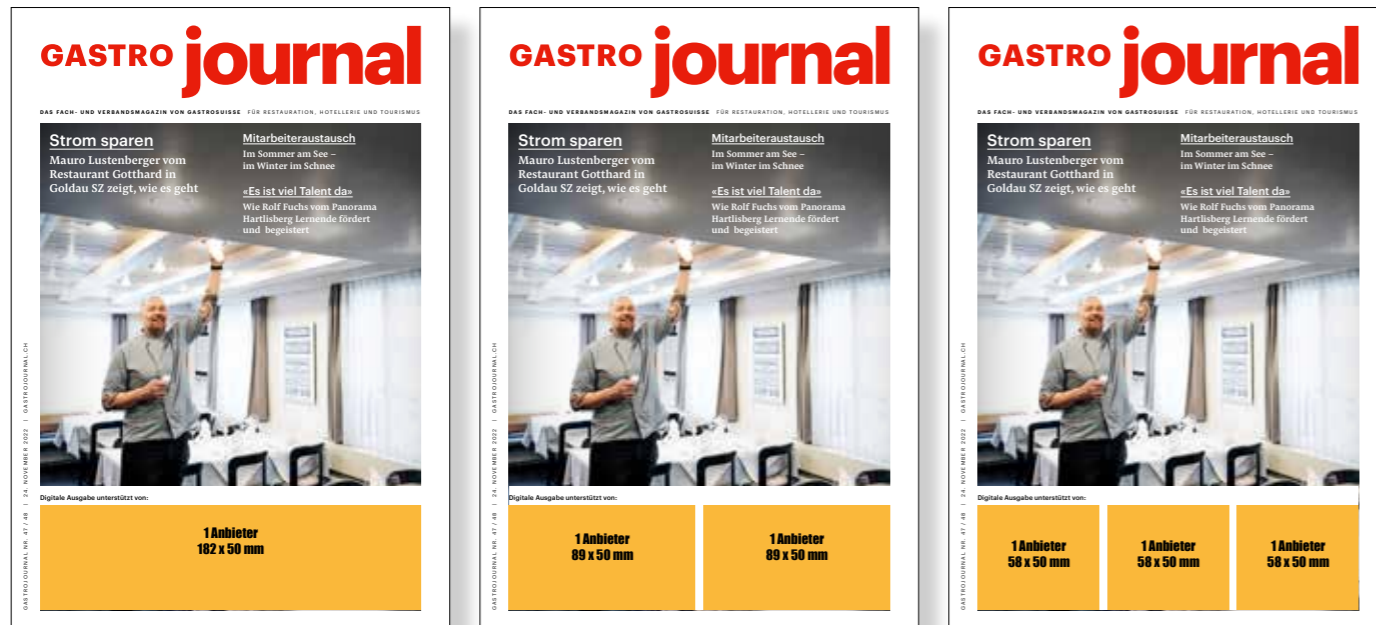
**1 x Werbeplatz, Frontseite, 182 x 50 mm,**  
Preis einzeln pro Ausgabe, Preis: **1 Feld:** CHF 600.–

**2 x Werbeplätze, Frontseite, 89 x 50 mm,**  
Preis einzeln pro Ausgabe, Preis: **1 Feld:** CHF 280.–,  
**2 Felder:** CHF 560.–

**3 x Werbeplätze, Frontseite, 58 x 50 mm,**  
Preis einzeln pro Ausgabe, Preis: **1 Feld:** CHF 180.–,  
**3 Felder:** CHF 540.–

Preise netto, zzgl. MWST  
Ohne Wiederholungsrabatt.

Vermerk: Digitale Ausgabe unterstützt von:



# Technische Daten

Zeitschriftformat 210x297 mm,  
Satzspiegel 182x266 mm

## Technische Angaben Print

Dem Format entsprechend High-End-PDF. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone- Farben). Drucktechnische Aufbereitung von nicht druckfähigen Daten werden separat verrechnet.

Beschnitt bei randabfallenden Anzeigen je 3 mm

Bilder: 300 DPI  
Profil: PSO Coated v3 oder Coated Fogra 39  
PDF/X-4: 2008

Daten an: [anzeigen@gastrojournal.ch](mailto:anzeigen@gastrojournal.ch)

## Auflage GastroJournal 2023 (gültig bis 31.8.2024)

Verkaufte Auflage WEMF-Beglaubigung: 19664 Ex.  
Druckauflage: 21000 Ex.

## Produktion und Druck

Stämpfli Kommunikation  
Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, Postfach, 3001 Bern

printed in  
switzerland



## Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Der Abdruck von Artikeln aus dem GastroJournal und auf [www.gastrojournal.ch](http://www.gastrojournal.ch) ist nur nach Rücksprache mit der Redaktion gestattet. Für unverlangte Manuskripte und Bilder wird jede Haftung abgelehnt. Honoriert werden nur publizierte Berichte. Die im GastroJournal publizierten Inserate dürfen von Dritten weder teilweise noch ganz kopiert und nicht in Print- oder anderen Medien weiter verbreitet werden. Die redaktionellen Inhalte von GastroJournal, insbesondere kommentierende Texte, decken sich nicht zwingend mit den Meinungen des Verbands GastroSuisse.

## Stornobedingungen:

Kosten bei Stornierungen von Insertionsaufträgen, ausgehend vom Rechnungsbetrag:

Nach Anzeigenbuchung: 30 %  
4 Wochen vor Anzeigenschluss: 50 %  
Nach Anzeigenschluss: 75 %

**GASTRO SUISSE**

[www.gastrouisse.ch](http://www.gastrouisse.ch)

**GastroSuisse / GastroJournal**

Blumenfeldstrasse 20  
Postfach  
8046 Zürich  
[www.gastrojournal.ch](http://www.gastrojournal.ch)



# Kontakte

## Verlag



**Patrik Hasler-Olbrych**  
Verlagsleitung, Stv. Direktor  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Tel.: +41 (0)44 377 53 77  
patrik.hasler@gastrosuisse.ch

## Verkauf



**Roger Schenk**  
Leiter Anzeigenverkauf  
Tel.: +41 (0)44 377 53 18  
roger.schenk@gastrojournal.ch



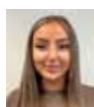
**Aleksandar Vukovic**  
Key Account Manager  
Tel.: +41 (0)44 377 53 19  
aleksandar.vukovic@gastrojournal.ch



**Deborah van Lith**  
Administration und Disposition  
Tel.: +41 (0)44 377 53 17  
deborah.vanlith@gastrojournal.ch



**Selma Sivic**  
Administration und Disposition  
Tel.: +41 (0)44 377 53 25  
selma.sivic@gastrojournal.ch



**Elma Ibric**  
Administration und Disposition  
Tel.: +41 (0)44 377 52 12  
elma.ibric@gastrojournal.ch

**Anzeigen**  
Tel.: +41 (0)44 377 53 11  
anzeigen@gastrojournal.ch

## Redaktion



**Reto E. Wild, Chefredaktor**  
Tel.: +41 (0)44 377 53 63  
reto.wild@gastrojournal.ch



**Corinne Nusskern**  
Tel.: +41 (0)44 377 53 03  
corinne.nusskern@gastrojournal.ch



**Nicole Steffen**  
Tel.: +41 (0)44 377 53 09  
nicole.steffen@gastrojournal.ch



**Petra Schwinghammer**  
Tel.: +41 (0)44 377 53 08  
petra.schwinghammer@gastrojournal.ch



**Oliver Borner**  
Tel.: +41 (0)44 377 53 21  
oliver.borner@gastrojournal.ch

## Rédaction Suisse romande



**Caroline Goldschmid**  
caroline.goldschmid@gastrojournal.ch



**Isabelle Buesser-Waser**  
isabelle.buesser@gastrojournal.ch

## Editorial Design



**Sibylle Lees**  
sibylle.lees@gastrojournal.ch

*Jetzt abonnieren*

*abo@gastrojournal.ch  
044 377 53 11*

**GastroJournal: Bestens informiert  
mit Print und Online** *Wir sind gerne für Sie da!*