

So ist die Werbung im Jubiläumsjahr 2010 verteilt



Der Schweizerische Bäcker-Konditorenmeister-Verband SBKV wird dieses Jahr 125 Jahre jung. Im Zentrum der Jubiläumsaktivitäten stehen die Bäckereien-Konditoreien, seine Mitglieder. Die handwerklichen Bäckereien-Konditoreien präsentieren sich schweizweit und festigen ihr positives Image.

- **«Jeder Tag ein Festtag»:** Dreikönigstag, Valentinstag, Ostern, Muttertag, Nationalfeiertag, Sankt-Nikolaus-Tag... Nicht zuletzt an den Festtagen können die Kunden auf das Know-how des Bäcker-Konditors und auf seine Traditionsprodukte zählen. Mit einer frischen Plakatlinie werden die Kunden frühzeitig an die Festtage erinnert, damit die Köstlichkeiten vom Beck bestimmt nicht vergessen gehen.
- **Aktion «Clown-Brot»:** Vom 1. bis 31. Mai 2010 haben über 500 Bäckereien-Konditoreien schweizweit ihren Kunden das «Clown-Brot» und andere Produkte mit Clowngesicht angeboten. Vom Verkaufspreis floss ein Spendenbetrag an die Stiftung Theodora, deren Ziel es ist, den Spitalaufenthalt von Kindern mit Clownbesuchen aufzuheitern. Für die finanzielle Bilanz ist es noch zu früh, offensichtlich sind die vielen positiven Echos seitens Kunden und Medien.
- **Erste «Schweizer Bäckernacht»:** Zwischen dem 9. und 12. September 2010 öffnen die Bäcker-Konditoren für Gross und Klein ihre Backstuben, und zwar in der gesamten Schweiz! Beim Blick hinter die Kulissen erleben die Gäste hautnah die handwerkliche Backwarenherstellung und was alles dahinter steckt, bis eine Vielfalt an köstlichen, qualitativ hochstehenden Produkten frühmorgens im Laden auf die Kunden wartet.

www.swissbaker.ch –
Informationen zu den Jubiläumsaktivitäten und Aktualitäten.

