



Medienmitteilung

Rheinfelden, 14. Juni 2010

Feldschlösschen lanciert mit Somersby einen modernen Apfelwein

Feldschlösschen lanciert diesen Juni den neusten Trend für laue Sommerabende. Saurer Most war früher – die neue Generation Apfelwein heisst Somersby Apple Cider.

Ab sofort ist der Somersby Apple Cider in der Schweiz erhältlich. Der Apfelwein mit einem Alkoholgehalt von 4,7 Volumenprozenten hat einen Saftanteil von 15 Prozent. Dadurch schmeckt er besonders fruchtig-frisch. Er wird ohne künstliche Süssungsmittel, Aromen und Farbstoffe hergestellt.

Tradition und Innovation

Apfelwein, auch Saurer Most ("Suure Moscht") genannt, ist ein beliebtes und traditionelles Getränk in der Schweiz, welches schon unsere Grosseltern genossen haben. Heute löschen die Konsumentinnen und Konsumenten ihren Durst mit dem innovativen Somersby Apple Cider, der in der Schweiz von Feldschlösschen vertrieben und vermarktet wird.

Somersby erfrischt auf natürliche Weise. Die 33-cl-Einwegflasche ist ab sofort in der Gastronomie erhältlich. Der Geschmack von Somersby wird die Konsumentinnen und Konsumenten in der Schweiz begeistern und bringt einen Hauch von Sommer in die Restaurants und Gartenwirtschaften.

Rückfragen:

Markus Werner, Leiter Unternehmenskommunikation Feldschlösschen Getränke AG
Tel.: 058 123 48 39 / E-Mail: markus.werner@fgg.ch