

Ein neuer Name zum 1. Juli

Check-In Data wird MICROS-Fidelio Suisse

Der führende Schweizer Anbieter von Informatik-Systemen für Hotellerie und Gastronomie, führt ab 1. Juli 2010 einen neuen Namen: Aus Check-In Data AG wird MICROS-Fidelio Suisse AG. Die Namensänderung ist ein konsequenter Schritt in der Annäherung der beiden Unternehmen.

„Unser grösstes Ziel ist und bleibt es, unseren Kunden innovative Gesamtlösungen zu bieten, welche sich durch Nachhaltigkeit, Effizienz und Benutzerfreundlichkeit über Jahre hinweg bezahlt machen“, so Walter Kreisser, Managing Director der Check-In Data AG. In diesem Sinne können Kunden und Mitarbeiter auf Kontinuität vertrauen.

In ihrer über 17-jährigen Geschichte hat sich Check-In Data AG zum führenden Anbieter von Informatik-Systemen für Hotellerie und Gastronomie in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein entwickelt. Gegründet wurde die Check-In Data AG 1993 durch die Siemens Nixdorf Informationssysteme AG und die ATAG Informatik AG, die schon einige Jahre zuvor eine Fidelio-Lizenz für die Schweiz erworben hatte.

Bereits seit längerem ist die MICROS Gruppe, zu der auch die Marke Fidelio gehört, für Check-In Data AG der Hauptlizenzgeber. Als weltweite Nummer eins für hochwertige IT-Gesamtlösungen für Hotellerie, Gastronomie, Kliniken und Freizeitparks steht der Name MICROS wie kein zweiter für innovative Lösungen aus einer Hand – von der Software, Hardware, Installation und Vernetzung über Schulung, Beratung und Hotline-Support bis hin zur Wartung.

Von dieser umfassenden Leistungskraft profitieren die Kunden von Check-In Data AG bereits seit drei Jahren: 2007 wurde Check-In Data AG in die MICROS-Fidelio GmbH integriert, die seitdem Hauptaktionär ist.

„Mit unserem Engagement in der Schweiz können wir unser europäisches Portfolio sinnvoll ergänzen. So stellen wir sicher, dass auch die Anwender in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein von den Innovationen in der MICROS-Welt unmittelbar profitieren können“, so Kaweh

Niroomand Präsident von MICROS-Fidelio Europe, Africa & Middle East. Er verspricht: „Selbstverständlich garantieren wir die Kontinuität bestehender Lösungen bei Kunden der Check-In Data AG. Alle Investitionen sind also auch für die Zukunft gesichert.“

Im Sinne eines einheitlichen Auftritts, erfolgt nun der Namenswechsel der Check-In Data zu MICROS-Fidelio Suisse.

Mehr Informationen:

MICROS-Fidelio Suisse AG

Rainstrasse 1

8143 Stallikon

Tel. +41 44 701 96 96 • Fax. +41 44 701 96 97

ch-office@micros.com

Informationen zu MICROS Systems, Inc. und MICROS-Fidelio Suisse AG

MICROS Systems, Inc. und MICROS-Fidelio Suisse AG bieten Enterprise-Anwendungen für das Gastgewerbe und den Handel weltweit an. Mehr als 310.000 MICROS-Systeme sind derzeit in Tisch- und Schnellserverestaurants, Hotels, Motels, Casinos, Freizeit-, Unterhaltungs- und Handelsbetrieben in mehr als 130 Ländern auf allen Kontinenten installiert. Darüber hinaus befinden sich Hotelmanagementsysteme, zentrale Reservierungssysteme und Kundeninformationslösungen in mehr als 20.000 Hotels in aller Welt im Einsatz. Außerdem arbeiten 50.000 Einzelhandelsgeschäfte weltweit mit Point-of-Sale- und Loss-Prevention-Lösungen der Tochtergesellschaft MICROS-Retail. Die Aktie von MICROS wird an der NASDAQ unter dem Kürzel MCRS gehandelt.