



meets

# Italian talents

## Pressemitteilung

Küsnacht, 18. Juni 2010

**ITALIAN TALENTS ist ein von S.Pellegrino neu lanciertes Projekt mit internationalem Flair.**

**Das Ziel des 2010 gestarteten Projektes ist die Schaffung von Synergien zwischen S.Pellegrino und italienischen Firmen von internationalem Renommee, die im premium Segment operieren, italienische Kultur und Stil verkörpern und sich durch Innovation, Qualität, Service, Design sowie Prestige auszeichnen. Dieser ganz besondere Lifestyle soll mit diesem Vorhaben transportiert werden.**

Das Konzept sieht neben S.Pellegrino die Beteiligung einer anderen angesehenen italienischen Marke vor, einer in ihrem Sektor für ihre hervorragenden Leistungen international anerkannten Marktleaderin. Diese Marke oder ihr Designer wird für die klassische S.Pellegrino-Kultflasche – Protagonistin und Botschafterin des italienischen Lebensstils zu Tisch – eine *Special Edition* kreieren, die während etwa drei Monaten in den besten Restaurants in Italien sowie in der ganzen Welt serviert wird.

Ausgangslage für beide Partner sind höchste Qualität und Wahrnehmung ihrer Produkte, deren Leadership in der jeweiligen Branche und deren erstklassiger Ruf auf internationaler Ebene. Diese Kooperation soll jedoch auch den dauerhaften und zeitlosen Wert aufzeigen, den beide Marken verkörpern. Er bildet den authentischen Wettbewerbsvorteil für die Firmen, die als Protagonisten für die Marke «Made in Italy» stehen.

Wie Stefano Agostini, CEO von Sanpellegrino Spa, betont: *«Es ist sehr wichtig, dass wir diesen Wert fördern, da er bei der Entwicklung mittel- und langfristiger Strategien eine tragende Rolle spielt, die Positionierung als einzigartiges Produkt ermöglicht und weltweites Prestige einbringt. Aber das ist noch nicht alles: Wenn wir die Landesgrenzen überschreiten, können gemeinsame Initiativen die Entwicklung und Festigung der einzelnen Marke zusätzlich fördern.»*



meets

# Italian talents

S.Pellegrino ist für die Lancierung der ersten Ausgabe der ITALIAN TALENTS vom Prinzip der gemeinsamen Werte ausgegangen und hat in MISSONI den idealen Partner gefunden.

MISSONI hat einen einzigartigen, fröhlichen und nonkonformistischen Modestil erfunden. Die Marke ist genauso authentisch und unverwechselbar wie S.Pellegrino.

Dazu Angela Missoni: *«Eine Flasche bekleiden, die Farbtöne, Reflexe und Nuancen einfangen, die das Licht auf der Oberfläche des Wassers erzeugt, das ist die Aufgabe, der wir uns für unsere Interpretation von S.Pellegrino gestellt haben. Das Objekt soll mit unserem unverkennbaren Zickzackmotiv auf die Eigenschaften des Wassers, seine Frische, Transparenz und Strahlkraft anspielen und sie verstärken. Diese Kooperation geht über die Grenzen einer einfachen Marketingoperation hinaus. Wir haben nichts Neues erfunden, sondern versuchen nur, unsere Erfahrung und unseren Geschmack auf möglichst fließende und kongeniale Weise zu übermitteln.»*

Die MISSONI-Special Edition von S.Pellegrino (als 50 cl und 75 cl Pfandflasche) wird ab Mitte Juni während etwa drei Monaten in den Restaurants, Bars und Hotels der Schweiz verfügbar sein.

Die Partnerschaft mit der Familie MISSONI steht für den Beginn eines Abenteuers, bei dem für jede neue Edition eine führende «Made in Italy»-Marke eingebunden werden soll.

Im Anhang:

- ein Foto der limitierten Originalflasche « bekleidet » von Angela Missoni
- vier Fotos der auf dem Markt erhältlichen MISSONI-Special Edition

**Kontakt:**

Christian Schmed  
Market Development Manager  
Nestlé Waters (Suisse) SA  
1525 Henniez  
Tel. 026 668 69 70  
christian.schmed@nestlewaters.ch

**Pressekontakt:**

Miriam Grischott  
Creavitis by Grischott  
Kaspar-Fenner-Strasse 1 0  
8700 Küsnacht  
Tel. 044 910 34 70  
miriam@creavitis.com