

Le rafraîchissement de vos loisirs : Rivella à Europa-Park

Coopération scellée avec la boisson nationale suisse

8 juin 2010. Rafraîchissants, innovants et toujours un plaisir – Rivella et Europa-Park deviennent partenaires. Dorénavant, les visiteurs du parc d'attractions pourront consommer Rivella Rouge et Bleu dans les hôtels et dans les endroits avec pour thème La Suisse. Par ailleurs, les deux entreprises familiales à succès prévoient d'autres activités communes, en Allemagne et en Suisse.

Au cours d'une petite fête à Rust, Rivella et le parc d'attractions le plus apprécié des Suisses ont scellé leur collaboration. Franz Rieder, CEO du Groupe Rivella, se réjouit de cette collaboration : « En tant qu'entreprises familiales à succès, qui ont fait de l'innovation et de la qualité leur credo, nous nous correspondons parfaitement. » Quant à Roland Mack, Directeur Associé d'Europa-Park, il se déclare convaincu du produit et de la collaboration : « Rivella est le complément optimal à notre offre – comme rafraîchissement supplémentaire après nos attractions fraîches et sportives. »

Rivella est déjà proposé dans de nombreux établissements gastronomiques et magasins d'alimentation du sud de l'Allemagne. En outre, depuis début 2010, Rivella est également présent dans la capitale allemande, dans plus de 800 points de vente et restaurants de Berlin.

Deux marques fortes passent ensemble à la vitesse supérieure

Rivella, la boisson désaltérante unique en son genre à base de précieux sérum de lait et d'extraits naturels d'herbes et de fruits, a été inventé en 1952 par le Dr Robert Barth et fait partie aujourd'hui des marques les plus connues de Suisse. Depuis des décennies, Rivella s'engage pour le sport à haut niveau- de masse et soutient chaque année des centaines d'événements de loisirs pour les familles et les jeunes.

À **Europa-Park**, l'été forme l'expérience : sur une superficie de 85 hectares, plus de 100 spectacles et attractions de plaisir attirent toute la famille. Plus de 300 événements et promotions sont prévus au cours de la saison 2010 à l'occasion du 35^{ème} anniversaire.

Europa-Park accueille chaque année plus de quatre millions de visiteurs, dont 800 000 venus de Suisse.