

Winterthur, le 1^{er} août 2010



Communiqué de presse

«gusto11»

Jeunes talents culinaires suisses, à vos marques!

Envie de faire un stage culinaire de deux semaines dans la trépidante métropole financière asiatique de Hong Kong? Ou de partir en voyage gourmet à Hambourg ou dans les Alpes suisses? Ces prix et bien plus encore sont à la clé du concours «gusto11». Du 1^{er} août au 6 décembre 2010, les apprentis-cuisiniers pourront s'inscrire pour participer au prochain concours national pour les apprentis cuisiniers.

Nous en sommes à la septième édition du concours national pour les apprentis cuisiniers «gusto» qui a été lancé le 1^{er} août 2010. Cette année «gusto» a subi quelques modifications, cependant beaucoup de choses sont restées inchangées. En effet, le concours est toujours organisé par Howeg sous l'égide de l'Association suisse des cuisiniers et il s'adresse toujours aux apprentis de toute la Suisse qui au moment de l'envoi de leur dossier de participation fréquentent la 2^e ou 3^e année d'apprentissage. La nouveauté, c'est qu'à présent, il est réservé aux participants nés en 1989 ou plus tard. Le participant doit envoyer une épreuve écrite (date limite d'envoi: le 6 décembre 2010) et les auteurs des neuf meilleures copies, qui seront retenues par la commission du concours, pourront se présenter à la finale du 18 mars 2011 à la BerufsBildungBaden (BBB).

Les épreuves du concours: «Surf'n'Turf»

Les participants ont pour tâche de créer deux mets sur assiette: un plat principal et un dessert et d'envoyer leurs propositions par écrit.

Plat principal

Le plat principal devra être un menu à base de boeuf, avec une méthode de cuisson sèche et une méthode de cuisson humide, accompagné de crustacés. Ce plat devra être accompagné d'une garniture du Tessin à base d'amidon et deux légumes indigènes.

Dessert

Quant au dessert, il s'agira de préparer un plat sucré à base d'un composant chaud et d'un composant froid (pas congelé) avec les ingrédients essentiels suivants: banane, noix de coco, chocolat et vanille.

Des prix attrayants à la clé

La 11^e édition de «gusto» réserve elle aussi des prix très attrayants, le jeu en vaut la chandelle. Comme chaque année, le prix principal consiste en un stage de deux semaines à l'étranger au côté d'un Chef de cuisine suisse de grande renommée. Cette année, le vainqueur de «gusto» sera pris en charge par le fameux cuisinier suisse Rudolf Müller au Disneyland Resort de Hong Kong, où un mélange de diverses tâches instructives dans des établissements de choix et d'excursions riches en aventures dans cette métropole financière multiculturelle et ultramoderne l'attendra. Le 2^e prix prévoit un voyage gourmet passionnant pour 2 personnes à Hambourg, comprenant la visite du grand port, une immersion dans l'activité bouillonnante du marché aux poissons et dans la vie nocturne de la ville hanséatique. Quant au 3^e prix, il s'agit d'un "Tour de Viande", une traversée culinaire des Alpes en Suisse. Le vainqueur sera l'hôte choyé d'établissements renommés et il découvrira l'histoire captivante du Mostbröckli appenzellois et du salami tessinois. Une nouveauté: cette année la seule participation au concours donne droit à un prix. En effet, chaque apprenti/ie qui participera au concours sera invité/ée à un voyage de formation de deux jours sur le thème des épices à Salzbourg.

Regard rétrospectif sur les sept dernières années et remerciements aux sponsors

«gusto11» constitue la septième édition de ce concours national ce qui signe le succès de cette manifestation. Depuis 2005, quelque 750 apprentis cuisiniers ont participé à «gusto», ce qui pour beaucoup représente les premières expériences en matière de concours. Pour certains d'entre eux, ce type d'expérience peut se révéler un véritable tremplin qui les propulse sur la scène professionnelle, comme par exemple faire partie de l'équipe nationale des jeunes cuisiniers. En effet, cinq des sept membres de ladite équipe sont des ex-finalistes de «gusto». Tout ceci n'aurait pu s'avérer sans le précieux soutien de nombreux sponsors industriels et commerciaux, tels que Mercedes-Benz, Emmi, Barilla, Kadi et Knorr en qualité de partenaires leaders et bien d'autres mécènes qui contribuent à la réalisation de cet événement.

La documentation relative à ce concours se trouve sur le site officiel Internet de «gusto» www.gusto11.ch et peut y être téléchargée.

Pour de plus amples informations:

Howeg transGourmet Schweiz AG, Ingrid Luley, Marketing Events, Rudolf-Diesel-Strasse 25, 8405 Winterthur
Téléphone: 052 557 96 24, E-mail: ingrid.luley@howeg.ch

Howeg est une entreprise leader dans le domaine de la livraison en gros suisse au service de la restauration, de l'hôtellerie, des foyers et des hôpitaux. Nous disposons d'un assortiment complet et proposons un choix de 9'000 articles à nos clients. Notre offre comprend un large assortiment de denrées coloniales, de produits frais et surgelés, de vins, d'articles non alimentaires, ainsi que d'une grande variété de boissons.