



Ruinart

Maison Ruinart – 4 rue des Crayères – 51100 Reims – France
Tél. : +33 (0)3 26 77 51 51 – Fax : +33 (0)3 26 82 88 43
www.ruinart.com



Ruinart

Le fil d'Or by Patricia Urquiola



En 1855 apparaissait en Champagne le fil de fer torsadé, ancêtre du muselet qui sera mis au point trente ans plus tard.

En 2010, Ruinart, la première des Maisons de Champagne, fondée en 1729, a demandé à la designer PATRICIA URQUIOLA de créer pour sa « Collection Prestige », édition 2010, un bouchon doré, inspiré de la technique ancestrale, qui transforme chaque bouteille de Ruinart Blanc de Blancs en objet d'art : *Le fil d'Or* déroule ses arcs et ses courbes, finement découpées, sur le col entier du flacon... qu'il faut admirer des yeux avant de le déguster.

ITINÉRAIRE D'UNE CRÉATION

Le muselet est un objet emblématique du champagne. Tout en garantissant l'effervescence du vin, cette armature de fils métalliques savamment travaillée et accompagnée d'une plaque, maintient le bouchon dans le flacon et permet de déboucher la bouteille en toute sécurité. Pour créer *Le fil d'Or*, Patricia Urquiola s'est inspirée du muselet dont elle a repris, puis amplifié, le mouvement de fabrication créant ainsi un véritable objet contemporain qui, tout en suggérant un art de vivre, s'impose rapidement comme un accessoire indispensable.

Voici donc un entrelacs de fils d'or qui, depuis le bouchon, enserrant le col du flacon, avant d'en épouser les rondeurs dans des arabesques régulières. Cette cage précieuse souligne dans une poésie inattendue les lignes du flacon, tandis que sa couleur, l'or, reprend celle de la coiffe et sublime la luminosité du Chardonnay. Ainsi, tel le fil du temps, *Le fil d'Or* dessine sur le flacon les tours et détours d'une histoire riche, qui s'ancre dans la terre champenoise pour y puiser puissance et délicatesse, complexité et authenticité. Et si ce bouchon permet de conserver le champagne dans toute sa subtilité, il habille véritablement la bouteille : ses entrelacs composent une véritable robe lumineuse, une parure somptueuse. À l'image de celles fabriquées dans les étoffes précieuses proposées par Nicolas Ruinart, négociant en drap et fondateur de la Maison en 1729...



RUINART BLANC DE BLANCS

Une robe or pâle d'une infinie délicatesse, une luminosité resplendissante, des bulles fines et légères qui filent en lignes verticales vers la lumière : ainsi apparaît le Ruinart Blanc de Blancs.

Ce champagne élaboré à partir de vins issus exclusivement du cépage Chardonnay révèle un nez de fruits frais où, sur la vivacité des agrumes, éclosent des arômes subtils de fleurs et de fruits blancs. En bouche, le Ruinart Blanc de Blancs est net, précis, pur. Avant d'associer, dans une harmonie subtile, fraîcheur, souplesse et rondeur. Autant de qualités qui lui permettent de s'inviter à l'apéritif ou sur une table d'été –avec un poisson blanc, des fruits de mer ou un sashimi– comme de se transformer en cadeau inattendu dans le coffret de la Collection Prestige accompagné du *fil d'Or*.



PETITE HISTOIRE DU MUSELET...

Le muselet est composé d'une ceinture et d'une cage en fil d'acier laqué, et d'une plaque en fer blanc vernie et estampée. Ce système de bouchage, inspiré de celui utilisé par les moines de retour de Compostelle pour fermer leur gourde, apparaît en 1728, lorsque une ordonnance de Louis XV autorise le transport de vin de champagne en flacons. Les bouchons de liège sont alors maintenus par des ficelles de chanvre croisées à la main, puis, à partir de 1855, par une « machine à ficeler ». Vers 1880, le chanvre disparaît au profit de fils d'acier torsadés sous lesquels s'intercale une plaque en fer blanc qui équilibre les forces et évite au liège, sous la pression, de se fendre. D'abord posé à la main et à l'aide d'une machine, le muselet est aujourd'hui une pièce de précision posée sur chaque flacon par des machines automatiques.





PATRICIA URQUIOLA REND HOMMAGE AU MUSELET

De l'Espagne, où Patricia Urquiola est née et a étudié l'architecture, elle a gardé le goût pour l'ornementation et le sens de la chaleur humaine. En Italie, où elle a poursuivi sa formation à l'École Polytechnique de Milan et où elle vit, elle développe une solide culture du design. Son esprit artistique, qui la pousse à donner une âme aux objets, son style, alliant élégance et sensualité,

et sa capacité à adapter ses créations aux textures et aux matériaux les plus variés en fait aujourd'hui une créatrice de premier plan. Quel que soit l'objet qu'elle crée, Patricia Urquiola jette une passerelle entre le monde artisanal et industriel, tout en conservant un sens extrême de la rigueur. Pour elle, chaque objet a son histoire, d'autant plus forte que la marque ou l'entreprise qui lui est associée possède elle-même une culture singulière.



Ancrée dans son époque qu'elle explore avec autant de curiosité que de lucidité, Patricia Urquiola réalise des objets dans de nombreux domaines (mobilier, luminaire) et signe des projets d'architecture intérieure notamment pour des hôtels, restaurants, expositions et boutiques. Les récompenses viennent régulièrement distinguer son travail, comme le titre de Designer de l'année Elle Déco en 2003, le trophée Wallpaper en 2006 et le prix du Nombre d'Or décerné par le Salon du meuble à Paris en 2007. Elle participe souvent, en tant qu'intervenante, à des conférences diverses et variées à travers le monde entier. Des expositions lui sont également, régulièrement consacrées et le MoMA de New York a fait l'acquisition de plusieurs de ses créations. Elle a été désignée designer de la décennie 2000-2010 par les revues, Hauser et Home.

AU FIL DU TEMPS

L'histoire de la Maison débute en 1729 avec Nicolas Ruinart. Négociant en drap comme son père, celui-ci envoie à ses meilleurs clients leurs commandes accompagnées de bouteille de ce « vin de mousse » que son oncle, le moine bénédictin Dom Thierry Ruinart a étudié et lui a fait découvrir. Six ans plus tard, la Maison Ruinart abandonne le commerce de drap pour se consacrer uniquement au « vin de champagne ». Pendant plus de deux siècles, les générations se succèdent et, guidées par leur seule exigence, perpétuent l'esprit d'audace et d'innovation de leur aïeul. Année après année, sachant que seul le temps peut offrir la mesure d'une expertise et d'un savoir-faire uniques, elles font évoluer un style singulier, un art de l'assemblage basé sur un cépage fragile et rare : le Chardonnay. Aujourd'hui, la plus ancienne Maison de champagne continue à offrir aux amateurs et connaisseurs du monde entier un champagne subtil, élégant et lumineux, décliné – pour les cuvées non millésimées – en : « R » de Ruinart, Ruinart Blanc de Blancs et Ruinart Rosé. Et affirme ainsi que la meilleure manière de s'adapter aux modes est de créer la sienne.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

Les imperfections éventuelles dans les pages de ce dossier sont dues à l'utilisation du papier 100% recyclé, 100% éco-responsable.