



manish arora

for

**NESPRESSO**

Communiqué de presse

## L'UNIVERS FANTASQUE ET COLORÉ DE MANISH ARORA S'INTRODUIT CHEZ NESPRESSO

***Nespresso* lance *N-Art* ou la rencontre entre l'expérience café absolue et le monde de l'art contemporain**

Zollikon, 1<sup>er</sup> décembre 2010. **L'identité *Nespresso* est construite autour d'une irréprouvable volonté d'innover et d'une passion pour un design à nul autre pareil. Ces valeurs fondamentales de la marque forment le trait d'union naturel entre *Nespresso* et le monde de l'art et du design. Pour nourrir cette relation, *Nespresso* s'apprête à mettre en place un partenariat annuel avec des artistes, dans le cadre du projet baptisé *N-Art*.**

Le but de *N-Art* est de communiquer l'essence des valeurs *Nespresso* à travers une réinterprétation artistique de ce que *Nespresso* représente: l'expertise en matière de café, la qualité suprême, l'innovation permanente et le design primé. *Nespresso* entend choisir chaque année un artiste, un designer ou une école de design différents, auxquels elle laissera toute liberté pour interpréter la marque *Nespresso* selon leur vision. Les artistes et designers sélectionnés dans le cadre du projet *N-Art* créeront des vitrines pour les Boutiques *Nespresso*, des produits en édition limitée ainsi que des expériences uniques pour les aficionados de café et passionnés de design, afin de surprendre constamment et de ravir l'ensemble de la communauté *Nespresso*.

### **Pour la première édition de *N-Art*, *Nespresso* s'offre Manish Arora**

Manish Arora, l'étoile montante de la mode indienne, a été sélectionné comme l'artiste qui officiera pour cette première édition du projet *N-Art*. C'est sa créativité unique et sa vision avant-gardiste - l'union de la tradition et de la modernité, la combinaison de la broderie avec des matériaux extravagants et originaux et l'utilisation de couleurs flamboyantes - qui ont permis à Manish Arora de s'imposer chez *Nespresso*, marque en perpétuelle quête d'innovation.

Passionné de mode, Manish Arora a étudié au *National Institute of Fashion Technology* de New Delhi. Il y a obtenu son diplôme en 1994, après avoir remporté le prix du Meilleur étudiant et, depuis, il a connu une ascension fulgurante sur la scène mondiale des arts et de la mode. En 1997, il a créé son propre label de mode et, depuis 2007, il présente ses collections lors de la Paris Fashion Week.





manish arora

for

**NESPRESSO**

Pour cette collaboration, Manish Arora a eu carte blanche pour appliquer sa vision créatrice au réseau mondial de boutiques *Nespresso*. Des vitrines « haute couture » aux animations en Boutique, Manish Arora promet d'apporter une nouvelle dimension sensorielle à l'expérience de la marque *Nespresso*.

### **Manish Arora, il était une fois...**

Pour *Nespresso*, le créateur de mode a ainsi créé un conte de fées peuplé de 16 Princesses, incarnant les 16 Grands Crus *Nespresso*. L'histoire se passe dans un lointain royaume imaginaire, Swig, sur lequel règne le roi Bacchitarius. Au cours de l'une de ses parties de chasse, le roi est envoûté par le parfum d'une jeune fille, Princesse *Nespresso*, qu'il épouse et en fait sa reine. De cette union naissent 16 charmantes petites princesses, dont la principale mission est de répandre leur amour et leur parfum de par le monde. Avec l'aide d'artisans, Manish Arora a représenté chacune des princesses qu'il a créées par une figurine gracieuse, en employant de précieux tissus et des capsules *Nespresso*. Chaque Princesse, comme chaque Grand Cru, possède un caractère affirmé et sa propre histoire. Ainsi, Princesse Volluto, avec des ailes semblables à celles d'un aigle... est subitement montée aux cieux. Princesse Livanto affiche, elle, la finesse, l'élégance distinguée et la prestance d'une reine. Quant à Princesse Fortissio Lungo, comme sortie d'un conte de fées, elle s'offre à ceux qui veulent se projeter dans l'avenir à ses côtés. Seize nouvelles raisons de se passionner pour les Grands Crus *Nespresso*!

### **A la découverte de Manish Arora dans les Boutiques *Nespresso***

Jusqu'à mi-janvier 2011, l'univers de l'expertise du café *Nespresso*, réinterprété par Manish Arora et sa création de princesses *Nespresso*, sera dévoilé dans les Boutiques *Nespresso* du monde entier. Informations en ligne sur la localisation et les heures d'ouverture des 18 Boutiques *Nespresso* en Suisse sur [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com) et par téléphone au numéro gratuit 0800 55 52 53.





manish arora

for

**NESPRESSO**

**A propos de Nestlé Nespresso S.A.**

Nestlé Nespresso S.A., pionnier mondial et leader du marché du café portionné haut de gamme, a introduit sur le marché des Grands Crus de haute qualité que les connaisseurs de café peuvent déguster confortablement à domicile ou par exemple dans les restaurants gourmets, les hôtels de luxe, les magasins exclusifs ou les bureaux. La société *Nespresso* est dirigée par un cœur de compétences lui permettant d'élaborer des Grands Crus de la plus haute qualité, d'établir des relations clients durables et d'inscrire son succès sur le long terme. L'offre de l'entreprise repose sur la trilogie unique *Nespresso*, combinaison inégalée entre des cafés exceptionnels, des machines à café intelligentes et stylisées et un service client personnalisé. Ces trois éléments conjugués procurent aux connaisseurs des moments de plaisir à l'état pur - l'expérience ultime d'un café d'exception. Domiciliée à Lausanne (VD) et comptant plus de 4 500 employés, Nestlé Nespresso S.A. commercialise ses produits directement auprès de ses clients dans plus de 50 pays. Fin 2009, la société gérait un réseau global de revente de plus de 190 Boutiques exclusives situées dans les plus grandes villes du monde. Pour la quatrième année consécutive, elle a été désignée l'enseigne du Groupe Nestlé au plus fort taux de croissance et fait partie de ses marques « milliardaires » grâce à un chiffre d'affaires 2009 de CHF 2,77 milliards et une croissance moyenne annuelle de 30% depuis l'an 2000. Vous trouverez de plus amples informations sur [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com).

**Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:**

Contact de presse: Weibel Communication AG, Seestrasse 17, CH-8702 Zollikon  
Tél.: 044-986 10 20, fax: 044-986 10 21, e-mail: [info@weibelcom.com](mailto:info@weibelcom.com)

Nestlé Nespresso S.A., Marché Suisse, Route du Lac 3, CH-1094 Paudex  
Tél.: 021-796 98 98, fax: 021-796 98 00

