

Des vêtements propres, du travail propre

Focus sur les prestataires de services textiles et le leasing
de vêtements professionnels

Table des matières

C'est la première impression qui compte	
Les vêtements professionnels mettent des accents et favorisent un bon climat d'entreprise	3
Service textile :	
Prendre les vêtements professionnels en leasing ou les laver soi-même ? Comparaison.	4
Durabilité	
Economiser des coûts et ménager l'environnement – grâce au service textile	5
« Personne ne se retrouve dans de beaux draps »	
Entretien avec Carsten Bettermann, directeur général de CWS-boco Suisse SA	6/7
Fonctionnement du système de leasing de CWS-boco	
Aucune rupture de stock grâce à la compétence textile	8
« Les vêtements professionnels satisfont à des besoins humains »	
Entretien avec Irene Campi, psychologue du travail	9
« Un atout pour la culture d'entreprise »	
Entretien avec Esther-Mirjam de Boer, design manager	10
Compétence textile : propre, sérieuse, sûre !	
Des vêtements professionnels corrects aident à prévenir des accidents	11
Le saviez-vous ?	
Informations intéressantes et originales au sujet des vêtements professionnels	12
CWS-boco Suisse SA	
Solutions d'hygiène professionnelles des locaux sanitaires et prestations textiles sous le même toit	13
Dates clefs de l'histoire de CWS-boco	
Plus de cents ans d'engagement pour la propreté et le service	14/15

C'est la première impression qui compte

Les vêtements professionnels mettent des accents et favorisent un bon climat d'entreprise

Le secteur de la santé, la gastronomie et l'industrie misent de plus en plus sur l'offre des prestataires de services textiles. Pour Carsten Bettermann, directeur général de CWS-boco Suisse SA, les avantages des vêtements professionnels pris en leasing et lavés de manière industrielle sont évidents : les bleus et les blouses de travail sont toujours bien entretenus, les frais d'acquisition et de logistique sont supprimés et, enfin et surtout, l'environnement est ménagé.

L'approvisionnement complet des entreprises en vêtements professionnels ne date pas d'hier. Depuis plus de cent ans déjà, le prestataire de services textiles boco avait commencé à fournir des bleus et des blouses de travail, des tabliers et de vêtements de protection à des ateliers ainsi qu'à des entreprises artisanales et de production.

Décharger les collaborateurs et le budget

En Suisse, beaucoup d'employés font aujourd'hui confiance à CWS-boco Suisse SA, dont le siège est à Glattbrugg dans le canton de Zurich. Les experts partent du principe que le nombre d'entreprises profitant du leasing de vêtements professionnels augmentera encore dans les années à venir. Le domaine de la santé, le facility management ainsi que la gastronomie et l'hôtellerie devraient compter parmi les secteurs avec le plus grand potentiel de croissance.

Les avantages de la location de vêtements professionnels lavés de manière industrielle sont multiples : « Les porteurs et porteuses apprécient surtout le confort, la qualité et la fonctionnalité de nos vêtements professionnels », explique Carsten Bettermann, directeur général de CWS-boco Suisse SA. « Le fait qu'ils n'aient pas besoin de les laver eux-mêmes est un effet secondaire apprécié ».

Une puce intégrée dans chaque vêtement sert aux porteurs de retrouver leurs propres habits après le lavage. Et dans le cas où une pièce est endommagée pendant le travail – aucun problème : l'offre de services de boco comprend les réparations dues à l'usure et le remplacement des vêtements défectueux.

A la fonctionnalité des vêtements professionnels en leasing s'ajoutent les avantages économiques. La solvabilité de l'entreprise reste assurée, car contrairement à l'achat, l'immobilisation de capital est supprimée dans le cas de la location. De plus, vu que les vêtements se trouvent en circulation continue entre la blanchisserie et le porteur, aucun frais de logistique ne survient.

Culture d'entreprise et estime

Une entreprise bénéficie de l'apparence soignée de ses collaborateurs, et ceci non seulement vers l'extérieur – c'est à dire en contact avec les clients – mais également en interne, explique Esther-Mirjam de Boer, qui conseille les grandes entreprises dans l'utilisation de vêtements professionnels. « Les vêtements professionnels favorisent clairement l'identification des individus à leur entreprise ainsi que la solidarité entre eux. Ils jouent un rôle important dans la culture d'entreprise. »

En outre, habillé de vêtements professionnels propres et parfaitement adaptés, un collaborateur est de loin plus motivé dans son travail qu'un collègue vêtu d'un équipement usé, la psychologue du travail Irene Campi en est convaincue. « Un chef a intérêt à fournir des vêtements correctes à ses employés et à veiller à ce que les habits soient toujours soignés. Ceci fait partie de l'estime que l'on porte aux collaborateurs. »

Les collaboratrices et collaborateurs sont la carte de visite d'une entreprise. Pour un client, des vêtements propres sont synonyme de travail propre, de compétence et de fiabilité. C'est la première impression qui compte.

Service textile : de nombreux avantages

Vaut-il vraiment la peine de prendre les vêtements professionnels en leasing et de confier leur lavage à des professionnels – ou, finalement, n'est-il pas nettement moins cher d'acheter les vêtements et tabliers, puis de les faire entretenir soit dans l'entreprise, soit par leur porteur après le travail ? Les personnes compétentes de nombreuses entreprises doivent souvent se poser cette question.

Mandaté par les principales associations européennes d'entretien des textiles, dont l'Association suisse des entreprises d'entretien des textiles, un institut allemand d'études de marché a comparé les prestations de service complet dans le domaine des vêtements professionnels avec la variante de les acheter et de les laver soi-même.

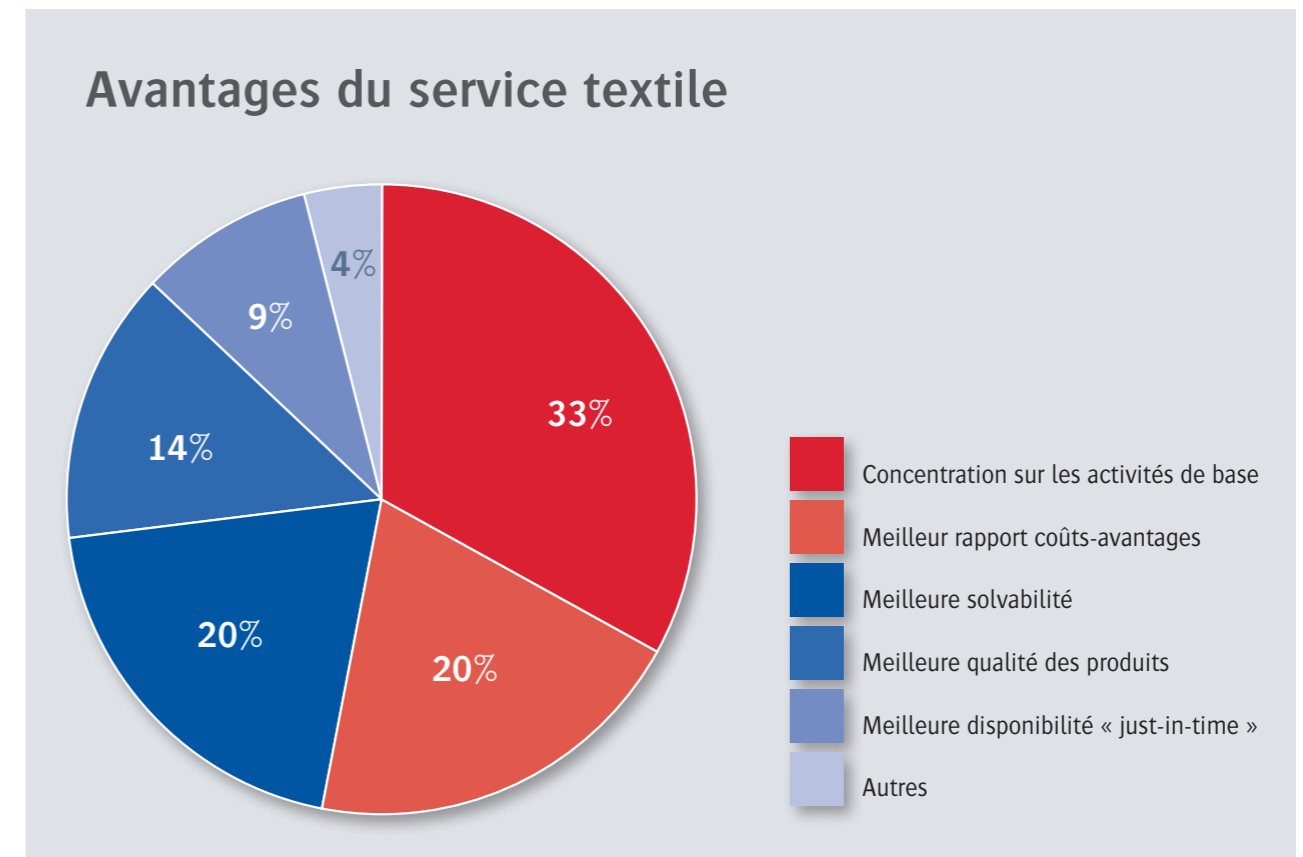
La comparaison montre clairement les avantages du système de leasing.

Mot clef	Achat	Location
Détermination des besoins	L'entreprise doit soi-même définir ses besoins en vêtements appropriés.	Détermination en commun du bon produit et de la quantité.
Coût d'acquisition	Immobilisation de capital due à l'investissement.	Loyer ; effet positif sur la solvabilité car aucune immobilisation de capital n'est nécessaire.
Equipement	Les modifications de taille ou de vêtements doivent être organisées en interne.	L'adaptation individuelle fait partie du service ; c'est de la routine.
Départ de collaborateurs	Les vêtements de collaborateurs ayant quitté l'entreprise ne peuvent souvent plus être utilisés.	Les vêtements sont repris sans coût supplémentaire.
Nouveaux collaborateurs	Acquisition de nouveaux vêtements nécessaire.	Nouveaux vêtements ou vêtements partiellement utilisés sans coût supplémentaire.
Usure	Acquisition de nouveaux vêtements nécessaire.	Les vêtements sont échangés sans coût supplémentaire pendant la durée du contrat.
Remplacement	Le remplacement d'un modèle par le même n'est souvent plus possible après 2 à 3 ans.	Le remplacement d'un modèle par le même est possible même après plusieurs années.
Etat des vêtements	Dépend du collaborateur et des méthodes internes de lavage.	Un procédé approprié maintient durablement l'état uniforme des vêtements.
Normes	L'employeur doit veiller constamment à rester en conformité avec les normes.	Le service de location assure le respect des normes et dispositions.
Responsabilité	La responsabilité dans tous les domaines incombe à l'entreprise.	La responsabilité intégrale incombe au prestataire de service.
Environnement	Le lavage privé est nettement moins écologique et moins efficace.	Les machines à laver industrielles utilisent moins d'eau moins de produit de lessive et moins d'énergie.
Logistique	L'approvisionnement, le stockage et l'entretien doivent être organisés en interne.	Le prestataire de service s'occupe de tout.
Logo	Un logo doit être créé et organisé en interne.	La mise à disposition d'un logo fait partie du service.
Service	Aucune autre prestation de service.	Un service clientèle permanent fait partie du travail quotidien.

Source : « Strukturelle Veränderungen in der Berufsbekleidung - Chancen und Herausforderungen für Textil-Service-Unternehmen », Expo+Consulting Associates, Dr. Geert Böttger, Düsseldorf 2009.

Concentration sur les activités de base

La même étude démontre où se situent, pour les clients, les avantages du leasing de vêtements professionnels.



Le graphique le révèle clairement : en optant pour le service complet chez un seul fournisseur, on économise de l'argent et on peut se concentrer sur ses activités de base

Protection durable de l'environnement

En ce qui concerne l'écologie, un service textile professionnel peut également faire nettement meilleure figure que le lavage privé de vêtements de travail. Comparé au lavage dans une machine à laver privée, le processus de lavage industriel offre d'énormes avantages pour le budget et l'environnement. Les blanchisseries high-tech les plus modernes permettent un travail respectueux des ressources naturelles, comme par exemple grâce à l'utilisation multiple ou la réutilisation de l'eau de lavage.

Des études scientifiques prouvent que, comparé au lavage privé, le lavage industriel consomme massivement moins d'énergie et d'eau, mais aussi et surtout moins de produit de lessive. De plus, un cycle de lavage industriel émet non seulement moins de CO2 mais également moins de NOx (oxydes d'azote).

« Personne ne se retrouve dans de beaux draps »

Carsten Bettermann, directeur général CWS-boco Suisse SA



Les services textiles permettent de réaliser des économies et de simplifier des processus. Carsten Bettermann, directeur général de CWS-boco Suisse SA, assure un approvisionnement en vêtements professionnels propres et en parfait état.

Monsieur Bettermann, chaque année, 80 millions de pièces de vêtements professionnels sont mondialement lavés dans les blanchisseries de CWS-boco. Quels sont les clients qui profitent de vos services textiles ?

Carsten Bettermann Nos clients en Suisse sont des petites et moyennes entreprises actives dans les secteurs pharmaceutique et chimique, la production alimentaire, l'industrie horlogère, le commerce de détail, l'hôtellerie et la gastronomie. En outre, des concessionnaires voitures, des entreprises industrielles et des plus petites entreprises s'attachent également volontiers nos services.

Quelles prestations sont comprises dans les services textiles ?

Carsten Bettermann Il s'agit d'un package de prestations de service dont le client peut profiter en entier ou seulement en partie. Bref : nous avons non seulement les capacités de mettre à disposition des collections entières en fonction du style de la Corporate Identity d'une entreprise, mais également de collecter les vêtements professionnels chez le client pour les laver, puis les ramener.

Pourriez-vous expliquer plus précisément cette chaîne de services ?

Carsten Bettermann Une entreprise qui opte pour l'une de nos solutions sur mesure est conseillée par nos spécialistes lors du choix de la collection. Ensuite, c'est sur le site du client que nous prenons les mesures des collaborateurs. Ainsi, chacun et chacune peut être sûr que ses vêtements professionnels lui iront parfaitement, et l'entreprise économise beaucoup de temps pour l'essayage. Dès que les vêtements sont mis en circulation, nous nous chargeons de collecter les pièces sales afin de les laver et, si nécessaire, de les réparer, voir de les remplacer. Finalement, les vêtements propres sont ramenés.

Et chaque pièce retrouve sa porteuse ou son porteur initial ?

Carsten Bettermann Ceci est possible de par un procédé spécial. Grâce à une puce intégrée, le chemin d'un vêtement peut très précisément être suivi et contrôlé à l'avance. Les confusions sont donc exclues et personne ne se retrouve « dans de beaux draps » au travail ...

De nombreuses entreprises font acheter et laver les vêtements de travail par les collaborateurs eux-mêmes. Effectivement, c'est logique, car c'est plus simple et meilleur marché !

Carsten Bettermann A première vue peut être. Mais en y regardant de plus près, il devient évident que souvent, c'est le contraire qui arrive. Cela commence déjà avec l'état des vêtements : les vêtements de travail entretenus de manière professionnelle sont toujours en parfait état et remplissent toute exigence non seulement en matière de style et de confort, mais également en ce qui concerne les normes de sécurité. De plus, grâce à l'externalisation des services textiles, une entreprise peut se concentrer sur ses activités de base et n'a pas besoin de se soucier si, et quand, une pièce de vêtement doit être remplacée. Par ailleurs, vu que les vêtements se trouvent constamment en circulation, des surfaces de stockage peuvent être supprimées. Puis, aucun capital n'étant immobilisé, comme c'est le cas lors de l'acquisition de vêtements professionnels, la solvabilité de l'entreprise augmente. Et finalement, outre l'aspect économique, il y a également des raisons écologiques : le lavage de vêtements par un ménage privé est nettement moins écologique que celui effectué par une blanchisserie industrielle. Un fait que des études ont pu prouver depuis longtemps déjà.

A partir de quelle taille d'entreprise, le leasing de vêtements professionnels est profitable ?

Carsten Bettermann Cela doit être évalué par les personnes responsables concernées. En Suisse, CWS-boco fournit des vêtements professionnels aussi à des plus petites entreprises avec seulement, disons, cinq collaborateurs. Notre très grand avantage est, qu'avec nos véhicules de service, nous nous déplaçons de toute manière partout en Suisse afin d'approvisionner les locaux sanitaires avec les fameux rouleaux d'essuie-mains et distributeurs de savon. Nous nous ne soucions donc pas d'un arrêt de plus ou de moins – et encore moins de la taille du client.

Du point de vue économique, les temps qui courent ne sont pas vraiment roses. Où voyez-vous le plus grand potentiel de croissance en ce qui concerne les services textiles et les vêtements professionnels ?

Carsten Bettermann Nous observons une tendance générale vers les vêtements de travail professionnels, et ceci à travers tous les secteurs. Avec le service de leasing pour les vêtements professionnels, nous nous trouvons donc, en principe, sur un marché de croissance. Même si l'individualité a la cote aujourd'hui, il y a toujours – ou mieux – il y a toujours plus d'entreprises qui misent sur une apparence uniforme, propre et soignée de leur équipe. Ceci est non seulement lié à la culture d'entreprise, mais également et surtout à la motivation des employés et à l'estime qu'on leur porte. En raison du vieillissement croissant de la société, nous reconnaissons, en outre, des besoins accrus dans le domaine des soins et de la santé.



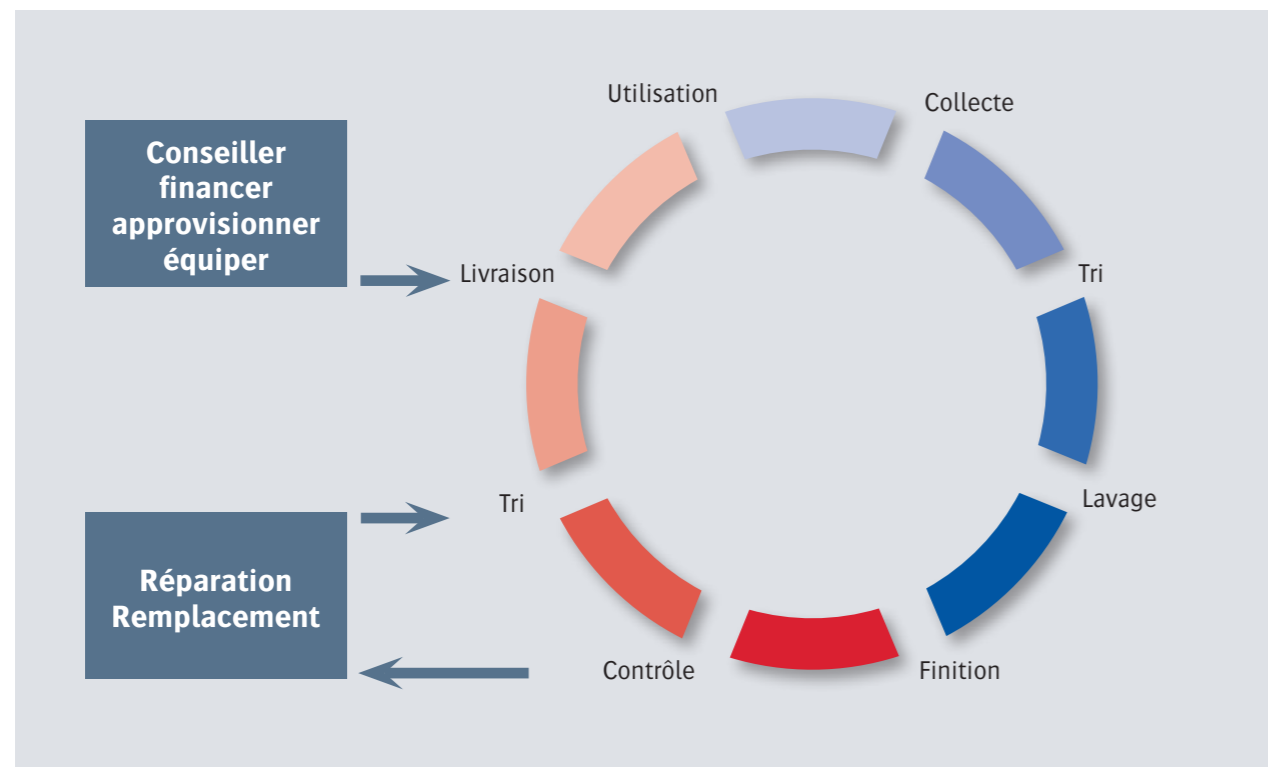
Carsten Bettermann est directeur général de CWS-boco Suisse SA, l'un des principaux fournisseurs de vêtements professionnels en full-service et de solutions d'hygiène pour les sanitaires sous le même toit.

Fonctionnement du système de leasing de CWS-boco

Avec ses connaissances spécialisées et son œil avisé, l'expert de CWS-boco conseille ses clients en matière de vêtements professionnels. Quelles sont les exigences auxquelles les vêtements professionnels doivent satisfaire, quel est le style souhaité, quels sont les matériaux préférés, comment la Corporate Identity peut-elle être intégrée dans la collection choisie ? Au début du partenariat se trouve le conseil.

- Chaque collaboratrice et chaque collaborateur reçoit des vêtements professionnels sur mesure. La prise des mesures et l'essayage se font sur place, donc chez le client.
- Les vêtements professionnels sales sont collectés et transportés dans les blanchisseries par CWS-boco selon un rythme convenu.
- Dans les blanchisseries de CWS-boco, les vêtements sales sont triés, lavés, traités et contrôlés.
- Les pièces endommagées sont réparées, les vêtements défectueux remplacés.
- Ensuite, CWS-boco ramène les vêtements professionnels propres et en parfait état chez le client.

Normalement, trois garnitures de vêtements professionnels sont en circulation : l'une est portée par le collaborateur, une autre est à la blanchisserie et la troisième est une pièce de remplacement pour le collaborateur. Ainsi, CWS-boco assure une disponibilité constante des vêtements.



L'éventail de l'offre de CWS-boco va des vêtements de travail et de business lavables de manière industrielle jusqu'aux vêtements de protection et de sécurité, en passant par les collections de Corporate Fashion personnalisées, les chemises, shirts et accessoires.

Plus d'information sur les domaines d'utilisation et sur l'assortiment de CWS-boco est disponible sous : www.competence-textile.ch

« Les vêtements professionnels satisfont à des besoins humains »

Irene Campi, psychologue du travail



Des vêtements professionnels favorisent le sentiment d'appartenance sociale, selon la psychologue du travail Irene Campi. De haute qualité et bien introduits, ils peuvent avoir un effet motivant.

Madame Campi, l'individu d'aujourd'hui réclame fortement son droit d'épanouissement personnel. Or, la recherche des entreprises d'une apparence uniforme de ses collaborateurs au travail est complètement contraire à cela.

Irene Campi Pas forcément. Car tout comme le désir d'épanouissement personnel, la sécurité, l'appartenance sociale et la recherche de reconnaissance sont des besoins humains. Avec des vêtements professionnels normés, il est tout à fait possible de s'approcher de ces objectifs.

Vous devez expliquer cela plus précisément !

Irene Campi Ce n'est pas aussi compliqué que cela en a l'air. Par exemple, un policier vêtu de ses habits de travail transmet au citoyen un senti-

ment de sécurité. Et un ouvrier est plus protégé s'il porte ses vêtements de sécurité en travaillant à l'établi. En portant les vêtements d'une entreprise, on sent que l'on appartient à une équipe. Ou encore, regardez l'admiration que suscite un pilote ou un médecin quand il apparaît dans ses vêtements professionnels ! La sécurité, l'appartenance sociale, le prestige – tout ceci peut consciemment être favorisé ou obtenu en utilisant des vêtements professionnels.

Mais, il peut y avoir aussi des problèmes avec les vêtements de travail, non ?

Irene Campi Tout à fait. Mais à cet égard, je trouve que les entreprises ont fait beaucoup de progrès ces dernières années – notamment en ce qui concerne le style, la qualité et le confort des vêtements professionnels. Les collaborateurs ne sont pas bêtes et savent tout de suite quand on les met dans de la marchandise de mauvaise qualité. Ceci occasionne une mauvaise ambiance, une baisse de la motivation et, dans le pire des cas, une chute de la performance. Un chef a donc intérêt à fournir à ses employés des vêtements adaptés à leur travail et à veiller à ce que les habits soient toujours en bon état.

Les collaborateurs, devraient-ils avoir leur mot à dire lorsqu'il s'agit de choisir une ligne ou une collection ?

Irene Campi En tant que psychologue du travail, je le déconseille plutôt. Car si vous demandez à une centaine de personnes comment elles s'imaginent les vêtements professionnels de leur entreprise, vous allez obtenir une centaine de réponses différentes. Dans le cadre d'un processus d'évaluation cependant, on peut distribuer des questionnaires avec trois ou quatre points judicieux sur lesquels les collaborateurs peuvent s'exprimer au moyen du choix multiple. Ces réponses peuvent ensuite être prises en compte lors des réflexions. Les décisions définitives devraient toutefois être prises par un petit groupe de travail et non par l'assemblée du personnel.

Parlons de services textiles, donc des vêtements professionnels pris en leasing et lavés de manière industrielle au lieu des vêtements professionnels privés et lavés à la maison. Selon vous, quel impact a une telle décision d'une entreprise sur l'employé ?

Irene Campi La décision d'une entreprise d'introduire des vêtements professionnels est souvent accompagnée de changements importants pour chaque collaborateur. Comme mentionné au début, ceci touche divers besoins humains, tant de manière positive que négative. La proposition de s'occuper du lavage et de l'entretien des vêtements professionnels, voir de les confier à un professionnel, peut tout à fait passer comme compromis qui, à la fin, aura des conséquences positives.

Irene Campi dirige un cabinet pour la psychologie du travail et de l'organisation à Baden. www.arbeitspsychologie.ch

« Un atout pour la culture d'entreprise »

Esther-Mirjam de Boer, design manager



Les vêtements professionnels en tant que partie de la culture d'entreprise sont fortement sous-estimés, selon Esther-Mirjam de Boer, design manager. Des habits parfaitement entretenus produisent non seulement un effet à l'extérieur de l'entreprise mais également à l'intérieur.

Madame de Boer, quel rôle jouent les vêtements professionnels en matière de Corporate Identity ?

Esther-Mirjam de Boer Ils sont souvent sous-estimés. Car beaucoup d'entreprises pensent que la CI comprend uniquement le logo, les imprimés et le site Web. Cependant, des vêtements professionnels corrects ne produisent pas uniquement de l'effet en dehors de l'entreprise – donc au contact de la clientèle – mais également en interne. En effet, ils favorisent l'identification de chacun à l'entreprise ainsi que la solidarité entre les collaborateurs. Des vêtements professionnels de haute qualité sont une partie importante de la culture d'entreprise et favorisent la méticulosité au travail.

En jeans et t-shirt, on peut également faire du bon travail...

Esther-Mirjam de Boer Bien sûr. Cependant, l'autorité et la compétence des membres de certains groupes de métiers seront uniquement reconnues lorsque ceux-ci sont vêtus de manière appropriée. Pour beaucoup d'entreprises, les vêtements professionnels sont également la solution la plus facile pour éviter des discussions sur le style vestimentaire individuel au travail, comme par exemple la longueur de la jupe ou le type de pantalons. Un bon exemple est la gastronomie.

Pour qui vaut-il donc la peine de réfléchir sur l'utilisation de vêtements professionnels uniformes ?

Esther-Mirjam de Boer Pour tous les managers qui souhaitent déterminer eux-mêmes l'image de leur entreprise et qui ne veulent pas céder cette décision aux collaboratrices et collaborateurs. Tout d'abord, ils devraient réfléchir à quel signal ils souhaitent donner à travers les vêtements professionnels choisis. Ensuite, ils devraient être conscients que des habits décents coûtent plus qu'une chemise H&M – d'ailleurs, une comparaison qui est souvent faite.

Et qui est fausse ?

Esther-Mirjam de Boer Absolument. Je dis toujours à mes clients : Ne prenez pas votre décision uniquement en fonction du prix d'achat ! Ce qui importe, c'est la qualité, c'est-à-dire la durée de vie. On le voit après un certain temps, particulièrement avec les vêtements professionnels pris en leasing. Les matériaux et les finitions de haute qualité ont leur prix. Mais, cet investissement vaut son coût à long terme – non seulement en ce qui concerne l'usure, mais également en matière d'image vers l'extérieur. Car une collection est utilisée durant 5 à 12 ans en moyenne.

Vêtu de vêtements professionnels, peut-on gagner plus qu'en vêtements individuels ?

Esther-Mirjam de Boer Il est malheureusement difficile de calculer exactement la rentabilité des vêtements uniformes en tant que partie de la CI. Mais, ils donnent clairement un signal positif et font partie d'une bonne culture d'entreprise. Pour autant que la qualité et le service suivent, on porte une bonne dose d'estime à ses collaborateurs. En revanche, ceux-ci n'ont pas besoin de réfléchir le matin à quels habits ils doivent mettre pour aller au travail. Ce facteur est souvent mentionné par les porteurs quand il s'agit de citer les avantages des vêtements professionnels.

Esther-Mirjam de Boer conseille des grandes entreprises comme Migros, UBS ou Nespresso en matière de Corporate Identity en ce qui concerne l'apparence de personnes, de locaux et de produits. www.ur-management.com

Compétence textile : propre, sérieuse, sûre !

La Suva voit un rapport entre des vêtements professionnels corrects et la prévention des accidents.

La plupart des entreprises accorde la plus grande priorité à la sécurité au travail. Des vêtements professionnels corrects constituent un premier pas dans la bonne direction.

Durant les vingt dernières années, le sujet de la sécurité au travail a gagné en importance – ceci concerne également les vêtements professionnels. Dans les différentes branches, comme par exemple l'approvisionnement énergétique, l'industrie lourde, la construction ou le secteur pharmaceutique et chimique, on utilise les ainsi nommés équipements de protection individuelle (EPI).

Au niveau fédéral, c'est l'Ordonnance sur la prévention des accidents et des maladies professionnelles (OPA) qui définit qui doit porter quoi et quand.

L'article 5 dit notamment :

Si les risques d'accidents ou d'atteintes à la santé ne peuvent pas être éliminés par des mesures d'ordre technique ou organisationnel, ou ne peuvent l'être que partiellement, l'employeur mettra à la disposition des travailleurs des équipements de protection individuelle (EPI) tels que casques de protection, protège-cheveux, lunettes et écrans de protection, protecteurs d'ouïe, appareils de protection des voies respiratoires, chaussures, gants et vêtements de protection, dispositifs de protection contre les chutes et la noyade, produits de protection de la peau et, au besoin, sous-vêtements spéciaux, dont l'utilisation peut être raisonnablement exigée. L'employeur doit veiller à ce que ces équipements soient toujours en parfait état et prêts à être utilisés.

L'employeur étant obligé de respecter les normes imposées et de mettre à disposition les EPI, il est exigé de la part de l'employé de les porter. Beat Wegmüller de la Suva explique : « Peu importe qu'il s'agisse d'une petite entreprise artisanale ou d'un grand groupe : aujourd'hui, toute entreprise devrait savoir comment équiper ses collaborateurs afin que ceux-ci puissent travailler en toute sécurité. »

Par ailleurs, dans les secteurs et métiers pour lesquels la loi ne demande aucun EPI, un grand succès peut être obtenu en matière de sécurité avec peu de moyens. Notamment en ce qui concerne les vêtements professionnels, les spécialistes constatent à maintes reprises que des habits propres et en bon état mènent à une réduction des risques d'accident.

« Le fait que les entreprises qui veillent à l'apparence de leur personnel soient très sensibles au respect de l'ordre et des dispositions en vigueur y est sûrement pour quelque chose », estime Beat Wegmüller.



Le saviez-vous ?

- ... En Europe, environ 55 millions de collaborateurs portaient des vêtements professionnels en 2008 – et ce seront bientôt 66 millions en 2015. Ceci correspond à une croissance de 9 pourcent.
- ... Dans la même période, le chiffre d'affaires obtenu à travers les services textiles pour les vêtements professionnels (habits pris en leasing et lavés de manière industrielle) augmentera de 6.6 milliards de francs à 8.7 milliards de francs.
- ... Le nombre d'employés équipés de vêtements professionnels par un service textile augmentera de 24 % d'ici en 2015.
- ... Dans nos latitudes, déjà chaque quatrième employé porte des vêtements professionnels.
- ... Le facility management, le secteur de la santé, l'hôtellerie et la gastronomie ainsi que le commerce de détail comptent parmi les branches dont la demande pour des vêtements professionnels pris en leasing et lavés de manière industrielle croît le plus fort.
- ... Deux entreprises sur trois partent aujourd'hui du principe que l'importance des prestations de service textile en full-service pour les vêtements professionnels augmentera ces prochaines années.
- ... Dans de nombreux métiers, les vêtements de protection sont obligatoires. Au niveau fédéral, les dispositions liées à ce sujet sont résumées dans l'Ordonnance sur la prévention des accidents et des maladies professionnelles http://www.admin.ch/ch/f/rs/832_30/a5.html.
- ... Beaucoup de vêtements et tendances de la mode ont leur origine dans les vêtements professionnels. Exemples : jeans, mode hip-hop ou de skateur.
- ... Les vêtements professionnels officiels des livreurs de bière de la brasserie Welde située en Palatinat (D) sont des jupes. Notamment durant les journées chaudes de l'été, ces sacrés gaillards apprécient énormément ce substitut de salopette.
- ... Même les rois et le pape portent des vêtements professionnels. Sans ceux-ci, ils ne seraient pas perceptibles en tant que dignitaire.



CWS-boco Suisse SA

CWS-boco est l'un des fournisseurs majeurs pour les **solutions d'hygiène professionnelles des locaux sanitaires et pour les prestations textiles sous le même toit**. Y font partie les célèbres distributeurs d'essuie-mains et de savon, les diffuseurs de parfum d'ambiance, les tapis anti-salissures novateurs de **CWS** ainsi que des vêtements de travail et de business lavables de manière industrielle, des collections Corporate Identity adaptées aux clients, des vêtements de protection et de sécurité et le linge plat de boco.

En tant que partenaire full-service en matière de services textiles, d'hygiène des locaux sanitaires et de tapis anti-salissures, CWS-boco propose des solutions pour les entreprises de toute taille et dans tous les domaines de l'industrie, des institutions publiques, du secteur de la santé, du tertiaire, du commerce et de l'artisanat.

Toutes les prestations sont proposées avec le service de location flexible. Le client profite ainsi de coûts précisément calculables et d'une prise en charge complète et professionnelle qui comprend un conseil personnel, l'entretien régulier des distributeurs, un traitement approprié et respectueux de l'environnement des rouleaux d'essuie-mains, des tapis et des vêtements mis à disposition.

CWS-boco Suisse SA emploie environ **700 collaborateurs** répartis sur 18 sites, dont cinq blanchisseries à Glattdbrugg, Kriens, Châtel-St-Denis, Herdern et Widnau.

CWS-boco International GmbH

CWS-boco International dispose de 18 entreprises nationales en Europe et en Chine, dont CWS-boco Suisse SA, et emploie mondialement environ 8'000 collaborateurs. Le siège principal de l'entreprise se trouve à Duisbourg en Allemagne. CWS-boco est une filiale du **groupe Haniel**, qui est l'une des **entreprises familiales** allemandes les plus importantes mondialement. Elle génère un chiffre d'affaires total de 24.5 milliards d'Euro (exercice 2009) et emploie environ 53'000 collaborateurs.



Dates clefs de l'histoire de CWS-boco

1899	Bernhard Burmeister fonde un service de location de linge à Hambourg.
1906	Burmeister, Oszmer et Co. fusionnent pour devenir boco.
1954	Conrad Wolfgang Schnyder fonde l'entreprise CWS en Suisse.
1958	CWS Deutschland s'introduit sur le marché.
1960	boco propose un service de location pour vêtements professionnels.
1967	CWS ouvre sa première blanchisserie en Allemagne.
1968	Avec ses distributeurs de savon pour l'industrie, CWS instaure un standard dans l'hygiène.
1975	boco développe ses premiers vêtements professionnels pour l'artisanat.
1976	CWS établit des distributeurs d'essuie-mains en tissu novateurs, faciles à utiliser et équipés d'un microprocesseur.
1981	Haniel reprend CWS Deutschland.
1993	CWS lance le premier siège WC autonettoyant au monde : CWS CleanSeat.
	boco et 3M développent le tissu « 3MTM Scotchlite™ Reflexmaterial 9910 », le premier tissu rétro-réfléchissant pour l'industrie.
	boco et Gore développent les premiers vêtements de protection GORE-TEX® contre les intempéries au monde qui conviennent à la location de vêtements.
1998	Haniel reprend boco Deutschland.
	Fondation du groupe international Haniel Textile Services.
	boco construit la plus grande blanchisserie high-tech européenne à Bielefeld (D).
1999	boco propose la collection « Corporate Fashion » : les premiers vêtements de business lavables de manière industrielle que le client peut louer ou acheter.

1999	boco développe en collaboration avec DuPont, Aramex-Garne et Ibena le tissu high-tech et ignifuge « ProFlex4 » destiné aux vêtements de protection pour le soudage.
	boco, 3M et Gore développent les premiers vêtements de signalisation et de protection contre les intempéries qui conviennent au leasing pour l'aéronautique, les entreprises d'élimination, la construction routière et ferroviaire.
2001	boco et CWS Deutschland sont intégrés dans HTS Deutschland GmbH.
2003	CWS AG acquit Naef Terag, une entreprise privée pour des vêtements professionnels disposant de sa propre production, de deux usines au Portugal et d'une blanchisserie à Lindau (ZH).
2004	CWS AG est rebaptisé en HTS Suisse SA.
2005	CWS AG reprend les entreprises de linge plat WSL Zentralwäscherei Zug AG (Zoug) et WSL AG Grosswäscherei (Kriens).
	En collaboration avec le fabricant de tissu Lauffenmühle, boco développe la fibre high-tech « Biotec Silver » pour les premiers vêtements d'image avec effet antimicrobien permanent de l'industrie agroalimentaire.
2006	CWS et boco Deutschland s'introduisent ensemble sur le marché.
2007	CWS lance le premier rouleau d'essuie-mains en tissu avec effet antibactérien constant au monde : CWS BestCotton.
	HTS International mise de plus en plus sur la fusion des gammes de produits et de services des deux marques CWS et boco établies avec succès sur le marché. Le « double propre » est symbolisé par le logo commun de CWS-boco ainsi que par le site Web commun (www.cws-boco.ch).
	Introduction sur le marché chinois : HTS International ouvre deux sites.
2008	En Avril, une étape logique de la fusion des marques a lieu en rebaptisant HTS International en CWS-boco International. Jusqu'à la fin de l'année, toutes les sociétés nationales au monde sont – en fonction des conditions cadres spécifiques aux pays – également rebaptisés en CWS-boco.
2008	En juin, HTS Suisse SA est rebaptisé en CWS-boco Suisse SA.

