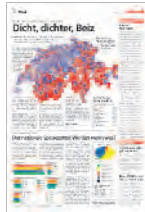


# ANZEIGENTARIF 2012





Frontseite  
1. Bund



Titelthema



Aktuell



GastroMarkt



Restauration



GastroMarkt



Hotellerie



GastroMarkt



Tourismus



ImmoJournal



GastroIdeen



Anzeige



Frontseite  
2. Bund  
Gros Plan



GastroMarché



Restauration



ImmoJournal



Hôtellerie /  
Tourisme



JobJournal



JobJournal



Kantonale  
Sektionen /  
Sections  
cantonales



GastroSuisse



Weiterbildung /  
Formation  
continue



Idées Gastro



Schlusspunkt /  
Point final

Preise  
Formate

Spezialwerbformen  
Prospektbeilagen

Terminplan  
Spezialthemen

Technische Daten Zeitung  
Onlinewerbung

Abonnements  
Verlagsangaben

Kontakte Redaktion  
Kontakte Verlag

Insertionsbedingungen Zeitung

**Preise Annoncen und Reklamen 4-farbig**

Annoncen Seitenumbruch 10-spaltig	<b>CHF 1.81/mm</b>
Reklamen Frontseiten Seitenumbruch 5-spaltig	<b>CHF 6.76/mm</b>
Reklamen Innenteil Seitenumbruch 5-spaltig	<b>CHF 6.05/mm</b>

**Zuschläge**

Kundenvorschriften für Platzierung: 15%  
 Fremdlogos innerhalb der Anzeige: CHF 150.– pro Logo  
 Zuschläge sind nicht abschlussrabatt- oder kommissionsberechtig.

**Abschlussrabatte Annoncen und Reklamen**

CHF 1500.–	2%	CHF 25000.–	15%
CHF 2500.–	3%	CHF 35000.–	18%
CHF 5000.–	6%	CHF 55000.–	22%
CHF 10000.–	8%	CHF 300000.–	29%
CHF 15000.–	10%		

Voraussetzung: Erreichung der Abschlusshöhe innerhalb eines Jahres. Technische Kosten sind nicht rabattberechtig.

**Bonus Annoncen und Reklamen**

10 Anzeigen bezahlt	1 zusätzliche Anzeige kostenlos
20 Anzeigen bezahlt	3 zusätzliche Anzeigen kostenlos
30 Anzeigen bezahlt	5 zusätzliche Anzeigen kostenlos

Voraussetzung: gleichzeitige Bestellung, ohne Grössenwechsel innerhalb eines Jahres. Spezialwerbformen sind nicht bonusberechtig. Bonus gilt nur bei Direktbuchung.

**Beraterkommission**

Ausschliesslich für berechtigte Agenturen 5%  
 Mitglieder VSW

## Sprachwechsel

Rabatt für Ergänzungsanzeige 65%

Gleichzeitig erscheinende Anzeige im deutschen

1. Bund wie eine weitere Anzeige im französischen

2. Bund in einer anderen Landessprache.

Voraussetzung: Gleichzeitige Bestellung von mindestens 3 Schaltungen ohne Grössenwechsel innerhalb eines Jahres. Ergänzende Schaltung setzt zwingend zweite Sprache voraus. Ergänzende Sprachwechsel-Anzeigen sind nicht weiter abschlussrabatt- oder bonus- noch kommissionsberechtigt.

## Publireportagen

1/1 Seite **CHF 8112.–**

1/2 Seite **CHF 4888.–**

Preise für Text und Bild auf Anfrage.

Publireportagen sind nicht abschlussrabatt- oder bonusberechtigt.

## Preise Rubriken

Stellen, Immobilien und Secondhand

4-farbig

Seitenumbruch 10-spaltig **CHF 1.81/mm**

schwarz/weiss (s/w)

Seitenumbruch 10-spaltig, bis 1100 mm möglich **CHF 1.40/mm**

## Wiederholungsrabatt Rubriken

2 Anzeigen 3% 6 Anzeigen 10%

3 Anzeigen 5% 13 Anzeigen 12%

Voraussetzung: gleichzeitige Bestellung, ohne Grössenwechsel innerhalb eines Jahres. Sujet-/Textwechsel nur bei Vollvorlagen möglich.

## Mitgliederrabatt

10%

Voraussetzung: Direktbuchung.

Mitgliederadresse ist zwingend auch die Rechnungsadresse.

## Chiffre-Gebühr

Schweiz **CHF 40.–**

Ausland **CHF 60.–**



1/1 Seite  
290x440 mm

**CHF 7964.-**

Pro 1000 Exemplare:  
CHF 318.56



1/2 Seite quer  
290x220 mm

**CHF 3982.-**

CHF 159.28



1/2 Seite hoch  
143x440 mm

**CHF 3982.-**

CHF 159.28



1/4 Seite quer  
290x110 mm

**CHF 1991.-**

CHF 79.64



1/4 Seite hoch  
143x220 mm

**CHF 1991.-**

CHF 79.64



Tabloid  
201x300 mm

**CHF 3801.-**

nur GastroMarkt  
möglich

CHF 152.04

### Spalten und Masse

	Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	10
Annoncen und Rubriken Seitenumbruch 10-spaltig	mm	-	54	84	113	143	172	201	231	290
Reklamen Seitenumbruch 5-spaltig	mm	54	113	172	231	290				

9-spaltige Anzeigen werden seitenbreit, Anzeigen über 380 mm werden seitenhoch verrechnet.

Alle Preise exklusiv 8,0% MwSt.



Frontseite  
1. und 2. Bund  
290x70 mm

**CHF 2366.-**



Frontseite  
1. und 2. Bund  
54x70 mm

**CHF 473.20**



Frontseite  
nur 1. Bund  
45x40 mm

**CHF 520.-**



Teaser

54x70 mm

**CHF 423.50**



JobJournal

290x70 mm

**CHF 1267.-**



JobJournal

54x70 mm

**CHF 253.40**



Schlusspunkt

45x128 mm

**CHF 774.40**



Panorama 1. oder 2. Bund  
610x440 mm

**CHF 15928.-**

Vorzugspreis  
2 Spalten geschenkt



Lose Einzelseite 1. oder 2. Bund  
290x440 mm

**CHF 16536.-**

Nur unter bestimmten technischen  
Voraussetzungen möglich



FreePage 1. und 2. Bund  
4x 143x440 mm (je Seite 1 und 4)  
2x 290x440 mm (je Seite 2 und 3)

**CHF 20800.-**

Nur unter bestimmten technischen  
Voraussetzungen möglich



FreeFront 1. und 2. Bund  
1x 160x372.5 mm  
3x 160x440 mm

**CHF 16536.-**

### Papier Weiss

Produktionsauflage	25 000 Exemplare als Beilage im GastroJournal		
08 Seiten, 48 g	Werbewert 3. Bund	CHF	9880.–
	Druck und Papierkosten	CHF	*5200.–
	Technische Kosten	CHF	1092.–
	PTT Porto bis 50 g	CHF	3551.60
	<b>Kosten Total</b>	<b>CHF</b>	<b>19723.60</b>
	+ 1000 Exemplare im Druck	CHF	*120.–
	Sprachwechsel Französisch	CHF	*500.–
12 Seiten, 72 g	Werbewert 3. Bund	CHF	9880.–
	Druck und Papierkosten	CHF	*7880.–
	Technische Kosten	CHF	1092.–
	PTT Porto bis 75 g	CHF	4102.80
	<b>Kosten Total</b>	<b>CHF</b>	<b>22954.80</b>
	+ 1000 Exemplare im Druck	CHF	*175.–
	Sprachwechsel Französisch	CHF	*500.–
16 Seiten, 96 g	Werbewert 3. Bund	CHF	9880.–
	Druck und Papierkosten	CHF	*9820.–
	Technische Kosten	CHF	1092.–
	PTT Porto bis 100 g	CHF	4654.–
	<b>Kosten Total</b>	<b>CHF</b>	<b>25446.–</b>
	+ 1000 Exemplare im Druck	CHF	*225.–
	Sprachwechsel Französisch	CHF	*500.–

Format	320x470 mm / 160x235 mm (3-Bruch)
Druck	Offset-Zeitungsrotation Euroskala – AM Raster / 48 L/cm
Papier	80g/m <sup>2</sup> , Lichtweiss, ISO 94, weiss Offset, holzfrei
Druckdaten	14 Tage vor Erscheinungen des GastroJournals druckoptimierte PDF-Dateien und farbverbindliche Proofs als GZD an die Druckerei angeliefert.
Zusatz	Es dürfen keine Fremdinserate platziert werden.

Die Kundenzeitung ist nicht abschluss- und kommissionsberechtigt. Alle Preise exkl. 8,0% MwSt.

\* Wird direkt durch die Druckerei Ringier verrechnet.

**Zeitungspapier**

Produktionsauflage:	25000 Exemplare als Beilage im GastroJournal
08 Seiten, 36 g	Werbewert 3. Bund CHF 9880.– Druck und Papierkosten CHF *3320.– Technische Kosten CHF 1092.– PTT Porto bis 50 g CHF 3551.60 <b>Kosten Total CHF 17843.60</b> + 1000 Exemplare im Druck CHF *60.– Sprachwechsel Französisch CHF *500.–
12 Seiten, 54 g	Werbewert 3. Bund CHF 9880.– Druck und Papierkosten CHF *4890.– Technische Kosten CHF 1092.– PTT Porto bis 75 g CHF 4102.80 <b>Kosten Total CHF 19964.80</b> + 1000 Exemplare im Druck CHF *84.– Sprachwechsel Französisch CHF *500.–
16 Seiten, 72 g	Werbewert 3. Bund CHF 9880.– Druck und Papierkosten CHF *5840.– Technische Kosten CHF 1092.– PTT Porto bis 75 g CHF 4102.80 <b>Kosten Total CHF 20914.80</b> + 1000 Exemplare im Druck CHF *105.– Sprachwechsel Französisch CHF *500.–

Format	320x470 mm / 160x235 mm (3-Bruch)
Druck	Offset-Zeitungsrottation Euroskala – AM Raster / 48 L/cm
Papier	60gm <sup>2</sup> , Schneeweiss, ISO 70, aufgebessert, erhöhte Weisse
Druckdaten	14 Tage vor Erscheinungen des GastroJournals druckoptimierte PDF-Dateien und farbverbindliche Proofs als GZD an die Druckerei angeliefert.
Zusatz	Es dürfen keine Fremdinserate platziert werden.

Die Kundenzeitung ist nicht abschluss- und kommissionsberechtigt. Alle Preise exkl. 8,0% MwSt.

\* Wird direkt durch die Druckerei Ringier verrechnet.

### Gesamtauflage

Liefereauflage: 25500  
Druckauflage: 25000

Technische Kosten  
Postgebühren  
Werbewert  
**Total**  
pro 1000 Exemplare

### bis 50 g

CHF 1092.–  
CHF 3551.60  
CHF 4590.–  
**CHF 9233.60**  
CHF 369.34

### 51 – 75 g

CHF 1092.–  
CHF 4102.80  
CHF 4590.–  
**CHF 9784.80**  
CHF 391.39

### 76 – 100 g

CHF 1092.–  
CHF 4654.–  
CHF 4590.–  
**CHF 10336.–**  
CHF 413.44

### deutschsprachige Schweiz

Liefereauflage: 17500  
Druckauflage: 17000

Technische Kosten  
Postgebühren  
Werbewert  
**Total**  
pro 1000 Exemplare

CHF 895.45  
CHF 2666.55  
CHF 3060.–  
**CHF 6622.–**  
CHF 389.52

CHF 895.45  
CHF 3080.50  
CHF 3060.–  
**CHF 7035.95**  
CHF 413.87

CHF 895.45  
CHF 3494.40  
CHF 3060.–  
**CHF 7449.85**  
CHF 438.22

### französischsprachige Schweiz

Liefereauflage: 7000  
Druckauflage: 6500

Technische Kosten  
Postgebühren  
Werbewert  
**Total**  
pro 1000 Exemplare

CHF 449.30  
CHF 885.05  
CHF 1170.–  
**CHF 2504.35**  
CHF 385.28

CHF 449.30  
CHF 1022.30  
CHF 1170.–  
**CHF 2641.60**  
CHF 406.40

CHF 449.30  
CHF 1159.60  
CHF 1170.–  
**CHF 2778.90**  
CHF 427.52

### italienischsprachige Schweiz

Liefereauflage: 2500  
Druckauflage: 2000

Technische Kosten  
Postgebühren  
Werbewert  
**Total**  
pro 1000 Exemplare

CHF 284.95  
CHF 246.50  
CHF 360.–  
**CHF 891.45**  
CHF 445.72

CHF 284.95  
CHF 281.85  
CHF 360.–  
**CHF 926.80**  
CHF 463.40

CHF 284.95  
CHF 317.20  
CHF 360.–  
**CHF 962.15**  
CHF 481.07

### Zuschläge Prospektbeilagen

Fremdinserate  
Publireportage  
Fremdlogos  
Punktleimen

**CHF 1500.–** pro Inserat  
**CHF 1500.–** pro Seite  
**CHF 150.–** pro Logo  
**CHF 620.–**

### Zuschläge manuelles Einstecken

Gesamtauflage  
deutschsprachige Schweiz  
französischsprachige Schweiz  
italienischsprachige Schweiz

**CHF 4680.–**  
**CHF 3182.40**  
**CHF 1216.80**  
**CHF 374.40**

Nur der Werbewert ist abschluss- und kommissionsberechtigt. Alle Preise exklusiv 8,0% MwSt.

## Formate

Mindestformat	148.5x105 mm (A6)
Maximalformat	235x310 mm
Gewicht	Minimum 8 Gramm
	Maximum 100 Gramm
	schwerere Beilagen auf Anfrage

A4-Beilagen unter Papierdicke 160 g/m<sup>2</sup> müssen auf A5 gefalzt angeliefert werden, wenn es sich um ein Einzelblatt handelt.

Beilagen ab 4 Seiten Umfang bis zum Format 235x310 mm müssen immer ungefalzt angeliefert werden.

## Anliefertermin

Spätestens 7 Tage vor Erscheinen des GastroJournals an die Druckerei.

## Adresse Druckerei

Ringier Print Druckzentrum Adligenswil AG  
Vermerk GastroJournal  
Warenannahme 8 / 9  
Stuben  
6043 Adligenswil

## Annahme

Montag bis Freitag 07.00 – 16.00 Uhr  
Herr Jaime Saavedra, Tel. +41 (0)41 375 12 93

## Verpackung

Nicht bandagiert, nicht in Schachteln. Die Beilagen müssen mit der Titelseite nach oben auf der Palette liegen. Höhe der Pakete 8 bis 10 cm, mindestens 25 Exemplare pro Lage.

Anfallende Kosten, die durch nicht vorschriftsgemässe Anlieferung entstehen, werden dem Kunden verrechnet.

## Lieferschein

Angabe der genauen Menge und für welche Ausgabennummer des GastroJournals die Beilage bestimmt ist.

## Wichtig

Für die Abklärung der Einsteckart (maschinelle oder manuelle Verarbeitung) ist spätestens 2 Wochen im Voraus ein Musterprospekt oder ein Blindmuster an GastroJournal zuzustellen.

Ausgabe Nr.	Erscheinungsdatum	Insertionsschluss	Ausgabe Nr.	Erscheinungsdatum	Insertionsschluss
01/02/12	12.01.12	09.01.12	27/12	05.07.12	02.07.12
03/12	19.01.12	16.01.12	28/12	12.07.12	09.07.12
04/12	26.01.12	23.01.12	29/12	19.07.12	16.07.12
05/12*	02.02.12	30.01.12	30/12	26.07.12	23.07.12
06/12	09.02.12	06.02.12	31/12	02.08.12	30.07.12
07/12	16.02.12	13.02.12	32/12	09.08.12	06.08.12
08/12	23.02.12	20.02.12	33/12*	16.08.12	13.08.12
09/12	01.03.12	27.02.12	34/12	23.08.12	20.08.12
10/12	08.03.12	05.03.12	35/12	30.08.12	27.08.12
11/12*	15.03.12	12.03.12	36/12*	06.09.12	03.09.12
12/12	22.03.12	19.03.12	37/12	13.09.12	10.09.12
13/12	29.03.12	26.03.12	38/12	20.09.12	17.09.12
14/12	05.04.12	02.04.12	39/12*	27.09.12	24.09.12
<b>15/12 Ostern</b>	<b>12.04.12</b>	<b>Do. 05.04.12</b>	40/12	04.10.12	01.10.12
16/12	19.04.12	16.04.12	41/12	12.10.12	08.10.12
17/12	26.04.12	23.04.12	42/12	18.10.12	15.10.12
18/12	03.05.12	30.04.12	43/12*	25.10.12	22.10.12
19/12	10.05.12	07.05.12	44/12*	01.11.12	29.10.12
<b>20/12* Auffahrt</b>	<b>Fr. 18.05.12</b>	<b>14.05.12</b>	45/12	08.11.12	05.11.12
21/12*	24.05.12	21.05.12	46/12	15.11.12	12.11.12
<b>22/12 Pfingsten</b>	<b>31.05.12</b>	<b>Fr. 25.05.12</b>	47/12	22.11.12	19.11.12
23/12	07.06.12	04.06.12	48/12	29.11.12	26.11.12
24/12	14.06.12	11.06.12	49/12	06.12.12	03.12.12
25/12	21.06.12	18.06.12	50/12	13.12.12	10.12.12
26/12	28.06.12	25.06.12	51/52/12*	20.12.12	17.12.12

\* Spezialthemen

Ausgabe Nr.	Erscheinungsdatum	Insertionschluss 1.+2. Bund	Insertionschluss 3. Bund	Thema
05/12	02.02.12	30.01.12	23.01.12	Bocuse d'Or Europe, 06.02. – 07.02.2012, Zürich
11/12	15.03.12	12.03.12	–	Gusto, 09.03.2012, Rapperswil-Jona
20/12	18.05.12	14.05.12	–	Delegiertenversammlung GastroSuisse, 22.05.2012, Pfäffikon SZ
21/12	24.05.12	21.05.12	14.05.12	Zukunftsträger, 24.05.2012, Zürich
33/12	16.08.12	13.08.12	–	ICD, 20.08. – 23.08.2012, Davos
36/12	06.09.12	03.09.12	–	Zagg, 09.09. – 12.09.2012, Luzern
39/12	27.09.12	24.09.12	–	Goldener Koch, 01.10.2012, Bern
43/12	25.10.12	22.10.12	–	Goûts et terroirs, 31.10. – 04.11.2012, Bulle
44/12	01.11.12	29.10.12	–	Gastronomia, 04.11. – 07.11. 2012, Lausanne
51/52	20.12.12	17.12.12	12.12.12	Festtagsausgabe

<b>Weinseiten</b>	Ausgabe 08/12	23.02.2012
	Ausgabe 17/12	26.04.2012
	Ausgabe 26/12	28.06.2012
	Ausgabe 35/12	30.08.2012
	Ausgabe 39/12	27.09.2012
	Ausgabe 48/12	29.11.2012

### Anzeigenschluss

Montag, 11.00 Uhr, der Erscheinungswoche.

### Ausnahmen

Feiertage oder Spezialausgaben,  
siehe Terminplan.

## Formate

	1/1 Seite	2/1 Seiten Panorama
Zeitungsformat	320x470 mm	640x470 mm
Inhalt	4400 mm	9680 mm
Satzspiegel	290x440 mm	610x440 mm (inkl. Bund)
Seitenumbruch	10 Spalten	22 Spalten
Mindesthöhe	20 mm	110 mm

## Druck

Druckverfahren	Offset-Zeitungsrotation
Raster	AM Raster / 48 L / cm
Farbskala	Euroskala
Papier	Zeitungspapier

## Druckunterlagen

Elektronische Daten  
Manuskripte

## Elektronische Datenträgerformate

### Macintosh / Windows

Adobe Acrobat  
Adobe InDesign  
Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop  
Microsoft Office  
QuarkXPress  
Photoshop-Dateien mindestens 243 dpi

## Lieferadresse für Druckunterlagen

Ringier Print Adligenswil AG  
Druckerei, Ebikonstrasse 75  
Postfach 3739  
6002 Luzern  
Telefon: +41 (0)41 375 11 11  
Fax: +41 (0)41 375 16 73

Bei Lieferung an Druckerei:

Kontaktperson Josef Planzer  
Fax: +41 (0)41 375 16 73  
vte@ringier.ch

Vermerk: GastroJournal und Erscheinungswoche

Auftrag und Sujetkopic zwingend auch an GastroJournal  
senden.

Fax: +41 (0)44 377 50 70  
anzeigen@gastrojournal.ch  
Vermerk: Erscheinungswoche



Leaderboard  
728x90 Pixel

Pro Woche	<b>CHF 1000.–</b>
Pro Monat	<b>CHF 2000.–</b>
Pro Halbjahr	<b>CHF 10000.–</b>
Pro Jahr	<b>CHF 18000.–</b>



Skyscraper  
120x600 Pixel

Pro Woche	<b>CHF 1000.–</b>
Pro Monat	<b>CHF 2000.–</b>
Pro Halbjahr	<b>CHF 10000.–</b>
Pro Jahr	<b>CHF 18000.–</b>



Wallpaper  
728x90 Pixel und 120x600 Pixel

Pro Woche	<b>CHF 1800.–</b>
Pro Monat	<b>CHF 3500.–</b>
Pro Halbjahr	<b>CHF 21000.–</b>
Pro Jahr	<b>CHF 31000.–</b>

## Formate

GIF; JPG

Maximum 50 Kilobyte. Animation möglich.

## Platzierung

Startseite und alle Folgeseiten deutsch und französisch.

Fixplatzierung rotierend.

Kein Anspruch auf Exklusivität.

Onlinewerbung ist nicht abschlussrabatt- oder bonusberechtig. Insertionsbedingungen für Onlinewerbung ersichtlich unter [www.gastrojournal.ch](http://www.gastrojournal.ch).

Alle Preise exklusiv 8,0% MwSt.

**Zeitungsabonnement**

Zwei-Jahres-Abonnement	<b>CHF 245.–</b>
Jahres-Abonnement	<b>CHF 165.–</b>
Halbjahres-Abonnement	<b>CHF 99.–</b>
Probe-Abonnement 5 Wochen	<b>CHF 20.–</b>

Alle Preise exklusiv 2,5% MwSt.

Für von ausserhalb der Schweiz bestellten Abo's ist Vorauskasse zu leisten

<b>Einzelausgabe am Kiosk</b>	<b>CHF 4.30</b>
-------------------------------	-----------------

**Onlineabonnement e-Paper**

Zwei-Jahres-Abonnement	<b>CHF 199.–</b>
Jahres-Abonnement	<b>CHF 115.–</b>
Halbjahres-Abonnement	<b>CHF 75.–</b>
Abonnement für 1 Zugriff	<b>CHF 4.–</b>

Alle Preise inklusiv 8,0% MwSt.



## GastroJournal

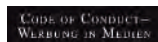
Die offizielle Wochenzeitung von GastroSuisse: Mit rund 21000 Mitgliedern ist GastroSuisse der grösste Unternehmer- und Arbeitgeberverband der Hotellerie-, Restaurations- und Tourismusbranche.

Mehr als 80 Prozent der Mitglieder sind selbständige Unternehmer und damit auch ganz klar die Entscheidungsträger.

Mit einer abonnierten, von der WEMF beglaubigten Auflage von 22454 Exemplaren deckt GastroJournal 80 Prozent der gast-gewerblichen Unternehmen wöchentlich ab.

Die Redaktion ist zweisprachig – deutsch und französisch – konzipiert. Redaktionell ins Zentrum gesetzt wird eine meinungsbildende Themenkompetenz in Bezug auf Hotellerie, Restauration und Tourismus. GastroJournal berichtet wöchentlich über Trends, Konzepte und Produkte; fokussiert auf die Betriebsinhaber und ihre leitenden Angestellten. GastroJournal bietet einen Stellen- sowie den grössten Liegenschaftsmarkt der Branche.

## Qualitätszertifikate



## Fachgruppen GastroSuisse

Gilde etablierter Schweizer Gastronomen  
Schweizer Cafetier Verband

ASCO Verband schweizerischer Konzertlokale, Cabarets, Dancings und Diskotheken  
Vereinigung schweizerischer Bahnhofwirte

## Herausgeber

GastroSuisse der führende  
Verband für Hotellerie und  
Restauration

## Jahrgang

Gegründet 1895

## Auflage 2011

WEMF / SW-Beglaubigung  
Total verkaufte  
Auflage: 22454  
Bezahlte Abonnements: 1067  
Mitgliederabos: 20371  
Einzelverkauf: 95  
Sonstiger Verkauf: 129  
Gratisauflage Belegexemplar: 748

## Druckauflage

25000

## Verbreitung

Ganze Schweiz

## Sprachen

1. Bund Deutsch
2. Bund Französisch

## Erscheinungsweise

Wöchentlich am Donnerstag  
50 Ausgaben pro Jahr

## Anzeigenschluss

Montag, 11.00 Uhr  
der Erscheinungswoche



Leiter Verlage GastroSuisse / Chefredaktor

**Romeo Brodmann**

Telefon: +41 (0)44 377 53 04

romeo.brodmann@gastrojournal.ch



Chefredaktor

**Matthias Nold**

Telefon: +41 (0)44 377 53 03

matthias.nold@gastrojournal.ch



Redaktor

**Marco Moser**

Telefon: +41 (0)44 377 53 01

marco.moser@gastrojournal.ch



Redaktor

**Peter Grunder**

Telefon: +41 (0)44 377 53 08

peter.grunder@gastrojournal.ch



Redaktor Westschweiz

**François Othenin-Girard**

Telefon: +41 (0)44 377 53 19

Telefon: +41 (0)21 721 08 35

francois.othenin@gastrojournal.ch



Redaktorin Westschweiz

**Jasmina Slacanin**

Telefon: +41 (0)44 377 53 19

Telefon: +41 (0)21 721 08 36

jasmina.slacanin@gastrojournal.ch



Redaktorin

**Daniela Oegerli Müller**

Telefon: +41 (0)44 377 53 08

daniela.oegerlimueller@gastrojournal.ch



Redaktorin

**Christine Bachmann**

Telefon: +41 (0)44 377 53 63

christine.bachmann@gastrojournal.ch



Layouterin

**Olga Krejci**

Telefon: +41 (0)44 377 53 02

olga.krejci@gastrojournal.ch

GastroJournal  
Blumenfeldstrasse 20  
Postfach, 8046 Zürich  
Telefon: +41 (0)44 377 53 05  
Fax: +41 (0)44 377 50 70  
Fax: +41 (0)21 711 45 59  
www.gastrojournal.ch  
verlag@gastrojournal.ch  
anzeigen@gastrojournal.ch  
abo@gastrojournal.ch



Verlagsleiter

**Sandro Carena**

Telefon: +41 (0)44 377 53 18  
sandro.carena@gastrojournal.ch



Anzeigenleiterin

**Claudia Antener**

Telefon: +41 (0)44 377 53 11  
claudia.antener@gastrojournal.ch



Anzeigendisponentin

**Carmen Weidmann**

Telefon: +41 (0)44 377 53 17  
carmen.weidmann@gastrojournal.ch



Verlagsassistentin

**Anthéa Mpongo**

Telefon: +41 (0)44 377 53 05  
anthea.mpongo@gastrojournal.ch



Anzeigenverkäufer

Deutschschweiz und Tessin

**Danilo Daniele**

Telefon: +41 (0)44 377 53 14  
danilo.daniele@gastrojournal.ch



Anzeigenverkäuferin Westschweiz  
und Bereich Wein

**Tina Bickel**

Telefon: +41 (0)21 711 45 58  
tina.bickel@gastrojournal.ch



Verlagsassistentin / Projekte

**Kimberly Leemann**

Telefon: +41 (0)44 377 53 13  
kimberly.leemann@gastrojournal.ch

## 1. Anwendbarkeit

Die vorliegenden Insertionsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Inserenten respektive dem von ihm beauftragten Anzeigen- oder Werbevermittler (nachfolgend Kunde genannt) sowie GastroSuisse bei der Publikation von Inseraten respektive Werbung (nachfolgend Anzeige genannt) in der Wochenzeitung GastroJournal. Für Produkte, die nicht im jeweils gültigen Anzeigentarif angeboten werden, sowie für Onlinewerbung gelten spezielle Bedingungen.

## 2. Insertionsvertrag

### 2.1. Vertragsgegenstand

Mit Abschluss des Insertionsvertrages verpflichtet sich GastroSuisse, in der/den vereinbarten Ausgabe/n der Wochenzeitung GastroJournal eine oder mehrere Anzeigen erscheinen zu lassen, während der Kunde die Insertionskosten zu bezahlen hat.

Die von GastroSuisse angebotenen Werbemittel ergeben sich aus dem jeweils gültigen Anzeigentarif. GastroSuisse ist berechtigt, die Werbemittel jederzeit zu ändern oder aus dem Angebot zu entfernen.

### 2.1. Zustandekommen

Die Auftragserteilung hat schriftlich zu erfolgen. Sie gilt als uneingeschränkte Zustimmung zu den allgemeinen Insertionsbedingungen sowie zur Veröffentlichung des Anzeigentextes sowohl im Print als auch in elektronischer Form (e-Paper). Gleichzeitig verzichtet der Kunde auf die Anwendung seiner eigenen Geschäftsbedingungen.

Der Insertionsvertrag über das gewählte Leistungspaket kommt mit erfolgter Auftragsbestätigung von GastroSuisse verbindlich zustande. Die Auftragsbestätigung bei Prospektbeilagen und Beiheftern erfolgt unter dem Vorbehalt, dass deren Beilegen technisch machbar ist. Diese Auftragsbestätigung beinhaltet die wesentlichen Inhalte der Bestellung des Kunden.

### 2.3. Fristlose Vertragsauflösung

Zusätzlich zu den Verlegerrechten gemäss Ziffer 4.1. ist GastroSuisse bereits bei Vorliegen eines einzigen rechts-, sittenwidrigen, politischen oder diskriminierenden Anzeigeninhalts oder wenn der Kunde trotz zweimaliger Mahnung seiner Zahlungspflicht nicht nachkommt, berechtigt, den Insertionsvertrag mit sofortiger Wirkung zu beenden. In einem solchen Fall hat der Kunde keinerlei Anspruch auf Schadenersatz und die vereinbarte Vergütung gemäss Vertrag bleibt vollumfänglich geschuldet. Die Ansprüche von GastroSuisse, insbesondere auf Schadenersatz, bleiben jedoch gewahrt.

## 3. Anzeigendisposition

Änderungen, Korrekturen, Sistierung oder Umdispositionen von Anzeigen müssen schriftlich erfolgen. Der Anzeigenschluss gemäss dem jeweils gültigen Anzeigentarif gilt nicht nur für die Auftragserteilung, sondern ist gleichzeitig letzter Termin für Änderungen, Sistierungen, Umdispositionen oder die Durchgabe von Korrekturen. Danach wird der Anzeigenraum – auch bei Vorliegen wichtiger Gründe – kostenpflichtig.

## 4. Publikation von Anzeigen

### 4.1. Verlegerrecht

#### 4.1.1. Ablehnung, Sistierung und Abänderung von Anzeigen

GastroSuisse ist nicht verpflichtet, Anzeigen vor Annahme des Auftrags oder vor deren Publikation zu prüfen.

GastroSuisse behält sich auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen jederzeit das Recht vor, ohne Angabe von Gründen die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, Anzeigen zu sistieren oder Änderungen zu verlangen. Der Kunde wird nach Möglichkeit vorgängig informiert. In allen Fällen besteht grundsätzlich kein Anspruch auf Rückerstattung oder Reduktion des Insertionspreises. Schadenersatzansprüche irgendwelcher Art sind ausgeschlossen.

Insbesondere in folgenden Fällen können Anzeigen abgelehnt, sistiert oder abgeändert werden:

- die Anzeigen-Rubriken werden zweckentfremdet
- die Anzeigen verstossen gegen geltendes Recht und/oder die guten Sitten
- die Anzeigen sind pornografischer, rassistischer oder sonstwie diskriminierender Natur
- die Zahlungstermine werden nicht eingehalten
- aufgrund der Form und / oder technischen Qualität der Anzeigen

#### 4.1.2. Abgrenzung zwischen redaktionellem Teil und Anzeigen des Kunden

Anzeigen müssen sich in Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Das Zeitungssignet und dessen Schriftformen dürfen nicht verwendet werden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch entsprechende Überschrift («Anzeige»; «Publireportage», etc.) deutlich als solche gekennzeichnet werden. Die Bezugnahme auf die Gruppe GastroSuisse und deren Leser im Anzeigentext ist nicht gestattet.

Nämliches gilt für redaktionelle Texte oder Meldungen des Kunden.

#### 4.1.3. Verschiebungsrecht

Die Publikation erfolgt – unter Berücksichtigung des Anzeigenschlusses – in der vereinbarten Ausgabe der Wochenzeitung GastroJournal. Nach dem Anzeigenschluss eingehende Insertionsaufträge werden ohne Rücksprache mit dem Kunden auf die nächste ordentliche Ausgabe verschoben. Vorbehalten bleibt die Regelung im nachfolgenden Absatz.

Die Verschiebung der Publikation ohne vorgängige Rücksprache mit dem Kunden muss sich GastroSuisse aus Kapazitäts- und / oder aus technischen Gründen vorbehalten. In diesen Fällen erwachsen keine Entschädigungsfolgen zu Lasten von GastroSuisse.

#### 4.1.4. Platzierungen

GastroSuisse entscheidet frei über die Platzierung der Anzeigen. Ausgenommen sind zuschlagspflichtige Platzierungen. Platzierungsvorschriften werden nur nach vorheriger Absprache und schriftlicher Bestätigung seitens

GastroSuisse verbindlich. Kann eine bestätigte Platzierung beispielsweise aus umbruchtechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Kunde nach Möglichkeit im Voraus informiert. Bei Nichteinhaltung der Platzierungsvorschriften wird einzig der Platzierungszuschlag nicht in Rechnung gestellt; andere oder weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

#### **4.1.5. Verwertung der Anzeigen durch Dritte**

GastroSuisse ist im Rahmen der rechtlichen Möglichkeiten berechtigt, aber nicht verpflichtet, Dritten jede irgendwie geartete Verwertung, Bearbeitung, Nutzung, etc. der publizierten Anzeigen mit den geeigneten Mitteln zu untersagen und allenfalls Schadenersatz zu fordern.

#### **4.2. Gestaltung / Gut zum Druck**

Vorschriften über die Gestaltung und Schriftwahl können nicht verbindlich entgegengenommen werden.

Auf Anfrage können Probeabzüge für Anzeigen geliefert werden, sofern die Druckunterlagen vor Anzeigenschluss beim Verlag eintreffen. Für Korrekturen ist der Kunde verantwortlich. Wird der Probeabzug mit Korrekturen nicht bis zum Anzeigenschluss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Eine Pflicht zur Umsetzung von Korrekturen, die nach Anzeigenschluss eingehen, besteht nicht. Ab dem 3. Gut zum Druck wird eine Kostenpauschale von CHF 50.– pro Gut zum Druck in Rechnung gestellt.

#### **5. Verantwortung des Kunden / Schadloshaltung**

Unbesehen des Prüfungsrechts von GastroSuisse gemäss Ziffer 4.1.1. ist der Kunde für den Inhalt der Anzeigen (insbesondere auch für deren Richtigkeit) allein verantwortlich. Er garantiert, dass die Anzeigen sowie die Websites, auf die in den Anzeigen allenfalls verlinkt wird, nicht gegen rechtliche, insbesondere auch wettbewerbsrechtliche Bestimmungen, gegen die guten Sitten oder Branchen- respektive Werberichtlinien sowie Verbandsregeln verstossen. Sodann ist der Kunde verantwortlich dafür, dass die von ihm übermittelten Daten (inklusive Bilder, Logos, etc.) zu keinem Zeitpunkt Rechte Dritter (zum Beispiel Urheber-, Marken-, Designrechte, firmenrechtliche Befugnisse) verletzen. Der Kunde stellt, im Rahmen des rechtlich Zulässigen, GastroSuisse von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, samt den damit verbundenen vor- / prozessualen Anwalts- und / oder Gerichtskosten, inklusive Sanktionsgelder. Wird GastroSuisse gerichtlich belangt, ist der Kunde verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Ein von GastroSuisse getroffener gerichtlicher oder aussergerichtlicher Vergleich ist für den Kunden in jedem Fall verbindlich.

## 6. Gewährleistung und Haftung

### 6.1. Gewährleistung

Der Kunde prüft und rügt allfällige Mängel der Anzeige (drucktechnische Mängel, Druckfehler, Inhalt, etc.) innert 10 Kalendertagen ab Publikation der entsprechenden Anzeige. Unterlässt der Kunde die rechtzeitige Mängelrüge, so gilt die Anzeige als genehmigt. Bei erheblichen Mängeln, die GastroSuisse zu verantworten hat, hat der Kunde in erster Linie Anspruch auf eine korrigierte Ersatzanzeige. Ist eine Ersatzanzeige nicht möglich oder entstehen GastroSuisse dafür unverhältnismässig hohe Kosten, wird dem Kunden der Minderwert der jeweiligen Anzeige insoweit vergütet, als der Informationsgehalt der Anzeige beeinträchtigt wurde. Es wird im Maximum 25% des jeweiligen Anzeigen-Einzelpreises gemäss Anzeigentarif vergütet. Andere oder weitergehende Ansprüche sowie die ganz oder teilweise Auflösung des Vertrages sind ausgeschlossen. Minder erhebliche Mängel sind weder zu korrigieren noch berechnen sie zu anderen oder weitergehenden Ansprüchen. Erheblichkeit liegt vor, wenn eine Anzeige nach objektiven Gesichtspunkten an Informationsgehalt wesentlich einbüsst.

Kein von GastroSuisse zu verantwortender Mangel liegt insbesondere dann vor, wenn:

- die Anzeigen infolge fehlender, fehlerhafter, ungeeigneter oder qualitativ schlechter Vorlagen resp. Grunddaten zur Publikation (z.B. fehlerhafte digitale Übermittlung von Druckunterlagen) nicht einwandfrei erscheinen;
- von typografischen Vorschriften abgewichen wird;

- der Farbdruck oder die elektronische Auflösung innerhalb einer angemessenen Toleranz in der Farbnuance zu liegen kommen.

Ebenso wenig kann für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden.

### 6.2. Haftungsausschluss

Soweit rechtlich zulässig, wird jede Haftung seitens von GastroSuisse ausgeschlossen, insbesondere auch im Falle des Beizugs von Dritten für die Vertragserfüllung. Dieser Haftungsausschluss gilt für sämtliche vertragliche, quasi-vertragliche sowie ausservertragliche Ansprüche. In keinem Fall haftet GastroSuisse für Folgeschäden oder entgangenen Gewinn. GastroSuisse übernimmt bei der elektronischen Abwicklung namentlich keine Haftung für die Authentizität und Integrität sowie die versehentliche Offenlegung der gespeicherten oder übermittelten Daten. Allfällige Schadenersatzansprüche des Kunden sind auf Maximum 25% des Rechnungsbetrages des entsprechenden Insertionsauftrags beschränkt.

## 7. Höhere Gewalt

Kann GastroSuisse aufgrund höherer Gewalt wie Naturereignissen von besonderer Intensität, kriegerischen Ereignissen, Streik, unvorhergesehenen behördlichen Restriktionen, kriminellen Angriffen auf ihre Systeme durch Dritte (Hacker), etc. ihren vertraglichen Verpflichtungen nicht nachkommen, wird die Vertragserfüllung oder der Termin für die Vertragserfüllung entsprechend der Dauer des eingetretenen Ereignisses hinausgeschoben. Der Kunde ist nicht zur Auflösung des Vertrags berechtigt.

## 8. Gegendarstellungsrecht

Über die Gutheissung oder Abweisung eines Gegendarstellungsbegehrens und die damit zusammenhängenden Modalitäten entscheidet ausschliesslich GastroSuisse oder gegebenenfalls das Gericht. In beiden Fällen ist der Kunde verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit einer Gegendarstellung anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen, samt den damit verbundenen Anwalts- und / oder Gerichtskosten, inklusive Strafgebühren.

## 9. Chiffre-Anzeigen

Das Chiffre-Geheimnis ist im Rahmen des gesetzlich Zulässigen gewährleistet.  
Im Zusammenhang mit der Wahrung respektive Aufhebung des Chiffre-Geheimnisses anfallende gerichtliche und / oder aussergerichtliche Kosten gehen vollumfänglich zu Lasten des Kunden, samt den damit verbundenen Anwalts- und / oder Gerichtskosten, inklusive Strafgebühren. GastroSuisse kann die Wahrung des Chiffre-Geheimnisses von der Leistung einer entsprechenden Sicherheit (Partei- und Prozesskostensicherheit, etc.) abhängig machen. Ein von GastroSuisse getroffener gerichtlicher oder aussergerichtlicher Vergleich ist für den Kunden in jedem Fall verbindlich.  
Die Verantwortung für die gesetzeskonforme Behandlung (Zum Beispiel Rücksendung, etc.) von Offertunterlagen obliegt dem Kunden.

## 10. Berechnung der Anzeigen

Die Berechnung der Anzeigen erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Nicht die minimale Begrenzung wird berechnet, sondern der Raum, welcher dem Sujet angepasst ist.

## 11. Rabattvereinbarungen

### 11.1. Allgemeines

Anspruch auf Rabatt (inklusive Bonus, etc.) besteht nur in den im jeweils gültigen Anzeigentarif ausdrücklich genannten Fällen oder bei Vorliegen einer ausdrücklichen schriftlichen Vereinbarung. Gemäss Anzeigentarif separat ausgewiesene technische Kosten sind nicht rabattberechtigt. Die verschiedenen Rabattarten (inklusive Bonus, etc.) sind nicht kumulierbar.

### 11.2. Abschluss- und Wiederholungsrabatt

Der Abschlussrabatt bei Annoncen und Reklamen wird gewährt, wenn der Kunde mit Anzeigen, die er während der Abschlussdauer publiziert, den im Zeitpunkt der Buchung festgelegten Frankenumsatz gemäss Anzeigentarif erreicht.  
Der Wiederholungsrabatt bei Rubriken wird im Falle gleichzeitiger Buchung einer gewissen Anzahl Anzeigen gemäss Anzeigentarif gewährt, die an im Zeitpunkt der Buchung festgelegten Daten und ohne die Möglichkeit eines Grössenwechsels während der Abschlussdauer publiziert werden. Bei Vollvorlagen ist Sujet- / Textwechsel möglich.

Abschluss- und Wiederholungsrabatte gelten nur je für eine individualisierte Firma. Für Anzeigen des gleichen Auftraggebers, die unter verschiedenen Namen oder für Rechnung verschiedener Firmen erscheinen, sind getrennte Rabattvereinbarungen abzuschliessen. Rechtlich selbständige Firmen haben auch dann separate Abschlüsse zu tätigen, wenn sie der gleichen Dachorganisation (Holding) angehören.

Die Abschlussdauer beträgt 12 Monate ab Erscheinungstermin der ersten Insertion. Liegt dieser erste Erscheinungstermin vor dem 16. eines Monats, endet der Abschluss am Ende des Vormonats des folgenden Jahres. In den anderen Fällen endet der Abschluss am Ende des Abschlussmonats.

Erfolgen Tarifänderungen während der Abschlussdauer, treten sie sofort in Kraft.

Wird der vereinbarte Frankenumsatz (Abschlussrabatt) oder die Anzahl Anzeigen (Wiederholungsrabatt) während der Abschlussdauer überschritten, besteht Anspruch auf entsprechende Nachvergütung gemäss Rabattskala des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Wird der Abschluss während der Abschlussdauer unterschritten, erfolgt Nachbelastung des zu viel bezogenen Rabatts gemäss Rabattskala des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

### 11.3. Mitgliederrabatt

Mitgliederrabatt wird für den Fall gewährt, dass folgende Voraussetzungen kumulativ gegeben sind:

- Die Rechnungsadresse lautet auf das den Auftrag erteilende Mitglied
- Es handelt sich um einen Direktauftrag; ein Direktauftrag liegt vor, wenn der inserierende Kunde selber oder über eine nicht kommissions- resp. provisionsberechtigte Agentur bucht
- Mitgliederadresse ist zwingend auch die Rechnungsadresse.

### 12. Kommissionen / Provisionen

Anspruch auf Kommission besteht nur in den im jeweils gültigen Anzeigentarif ausdrücklich genannten Fällen oder bei Vorliegen einer speziellen Vereinbarung.

Kommissionsberechtigt sind nur die vom Verlag gemäss Anzeigentarif anerkannten Agenturen.

Die in dieser Ziffer getroffene Regelung gilt für Provisionen sinngemäss.

### 13. Preise

Die vom Kunden zu bezahlenden Preise ergeben sich aus dem jeweils gültigen Anzeigentarif, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## 14. Rechnungsstellung und Zahlungskonditionen

Der gesamte Rechnungsbetrag wird innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung ohne Skontoabzug zur Zahlung fällig. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

Bei Zahlungsverzug wird ab der zweiten Mahnung eine Mahngebühr von CHF 40.– in Rechnung gestellt. Zudem werden für Umtriebe 5% der Forderungssumme (mind. CHF 50.–, max. CHF 300.–) belastet.

Bei Betreuung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen vereinbarte Rabatte oder Kommissionen resp. Provisionen. Bereits ausbezahlte Kommissionen resp. Provisionen werden zurückgefordert und gewährte Rabatte werden nachgefordert.

GastroSuisse behält sich jederzeit vor, die Bonität des Kunden zu überprüfen.

Für von ausserhalb der Schweiz aufgegebene Anzeigen ist Vorauskasse zu leisten.

## 15. Datenschutz / Datensicherheit

Der Kunde ist einverstanden, dass die erhobenen Daten von GastroSuisse zur Abwicklung der Anzeigen-Dienste sowie zu Werbe- und Informationszwecken gespeichert, verwendet und bearbeitet werden. GastroSuisse hält sich dabei an die Bestimmungen des Schweizerischen Datenschutzgesetzes. Die Daten bleiben auch nach der Publikation der Anzeigen gemäss handelsrechtlichen Aufbewahrungsvorschriften weiterhin gespeichert.

Personendaten werden vertraulich behandelt und angemessen vor Zugriffen durch Unbefugte gesichert. GastroSuisse kann jedoch bei der elektronischen Abwicklung die Vertraulichkeit, Integrität sowie Authentizität von Daten nicht umfassend garantieren.

## 16. Internet: Verfügbarkeit / Risiken

Die elektronische Kommunikation via Internet ist alleinige Sache des Kunden. GastroSuisse schliesst insbesondere jede Haftung für Schäden aus, die sich aus der Benutzung des Internets ergeben (Verfügbarkeit, Missbrauch der Verbindung durch Dritte, einschliesslich Viren; Übermittlungsfehler, Datensicherheit, etc.).

## 17. Kein Konkurrenzausschluss

Kunden können den Inhalt und die Zusammensetzung anderer Anzeigen nicht beeinflussen.

## 18. Druck- und Datenmaterial

Ohne ausdrückliche Vereinbarung ist GastroSuisse für herkömmlich oder digital geliefertes Druck- und / oder Datenmaterial (Reinzeichnungen, Filme, Fotos usw.) weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig. Repro- und Lithounterlagen bleiben Eigentum des Druckzentrums.

## 19. Übersetzungen

GastroSuisse nimmt keine Übersetzungen von Anzeigen vor.

## 20. Änderung der Insertionsbedingungen

GastroSuisse ist berechtigt, diese Allgemeinen Insertionsbedingungen jederzeit zu ändern. GastroSuisse macht diese an gut einsehbarer Stelle auf [www.gastrojournal.ch](http://www.gastrojournal.ch) rechtzeitig bekannt.

## 21. Schlussbestimmungen

### 21.1. Salvatorische Klausel

Soweit einzelne der vorgenannten Klauseln unwirksam sind oder im Laufe der Zeit werden sollten, bleiben die übrigen Klauseln unverändert verbindlich. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt eine wirksame Klausel, die dem Vertragswillen der Parteien entspricht, mithin dem verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt.

### 21.2. Anwendbares Recht

Es findet ausschliesslich Schweizer Recht Anwendung. Insoweit diese Allgemeinen Insertionsbedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für den mit GastroSuisse abgeschlossenen Insertionsvertrag die Vorschriften über den Werkvertrag (Art. 363 ff. OR). Die Anwendung des UN-Übereinkommens über den internationalen Warenkauf (CISG) ist ausgeschlossen.

### 21.3. Gerichtsstand / Erfüllungsort

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.

Diese Allgemeinen Insertionsbedingungen sind seit 1. Januar 2012 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen.

